

주식회사 젝시믹스

2026년 2분기 실적 발표

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)엑시믹스 및 종속회사들에 대한

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재사업파트너 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로
그 내용 중 일부는 향후 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,

당 사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

당 사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처 표시 필수)

회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

XEXYMIX Corporation 2분기 경영 실적

'26.2Q 연결 매출 743.8억 전년 수준 유지 · 매출총이익률 62.6%

연결 매출 ('26.2Q)

743.8억

'25 745.7억 → '26 743.8억

-0.3%

젝시믹스 매출 ('26.2Q)

708.5억

'25 720.9억 → '26 708.5억

-1.7%

별도 매출 ('26.2Q)

650.5억

'25 706.5억 → '26 650.5억

-7.9%

연결 영업이익 ('26.2Q)

53.5억

'25 75.5억 → '26 53.5억 / OPM 7.2%

-29%

젝시믹스 영업이익 ('26.2Q)

47.8억

'25 73.2억 → '26 47.8억 / OPM 6.7%

-35%

별도 영업이익 ('26.2Q)

50.0억

'25 86.6억 → '26 50.0억 / OPM 7.7%

-42%

XEXYMIX Corporation 상반기 경영 실적

'26.상반기 연결 매출 1,273.9억(+1.6%) · 일본/대만 현지 판매 확대가 연결 매출 성장 기여

연결 매출 ('26.1H)

1,273.9억

'25 1,253.3억 → '26 1,273.9억

+1.6%

젱시믹스 매출 ('26.1H)

1,216.2억

'25 1,207.7억 → '26 1,216.2억

+0.7%

별도 매출 ('26.1H)

1,100.8억

'25 1,173.4억 → '26 1,100.8억

-6.2%

연결 영업이익 ('26.1H)

64.5억

'25 83.4억 → '26 64.5억 / OPM 5.1%

-23%

젱시믹스 영업이익 ('26.1H)

57.2억

'25 79.0억 → '26 57.2억 / OPM 4.7%

-28%

별도 영업이익 ('26.1H)

54.3억

'25 101.4억 → '26 54.3억 / OPM 4.9%

-46%

Investment Highlights

성장 축의 재편 - 일본·대만 현지 판매 · 신규 카테고리 · 브랜드 자산

- 일본·대만 합산 매출 +32.6%, 이너웨어 +150% - 신규 성장 축이 연결 매출 성장을 견인
- 앰버서더 착장 상품의 고마진 정상가 판매로 브랜드 자산 강화

01

Global Growth

+40.2%

일본법인 78.9억 → 110.6억

- 일본 자사몰 +47.9% · 정규매장 6개
- 대만 매출 +18.8% · 영업이익 흑자 전환
- 일본·대만 합산 162.2억 (+32.6%)

02

New Growth Driver

+150%

이너웨어 32.7억 → 81.7억

- 별도법인 매출 비중 2.8% → 7.5%
- 신규 36개 상품 출시 · 64만 장 판매 돌파
- CJ온스타일 신규 채널 7.2억 (전량 이너웨어)

03

Brand Power

36.4%

앰버서더 착장 73스타일 원가율 (별도 42.0%)

- 할인 의존 없는 정상가 판매 실현
- 착장 상품 2Q 별도 매출 비중 9%
- 주요 매장 외국인 매출 비중 최대 51%

Pillar 1. Global Growth - 일본·대만 현지 판매 증가

일본·대만 합산 매출 162.2억 (+32.6%) - 일본 상반기 최초 100억 돌파 · 대만 영업이익 흑자 전환

- 일본 상반기 최초 100억 돌파 · 대만 영업이익 흑자 전환
- 현지 자사몰 성장과 정규매장 확대로 직접 판매 기반 강화 · 신규 채널 지속 확보

XEXYMIX Japan

일본법인

매출 ('26.1H)

110.6억

'25 78.9억

+40.2%

자사몰 매출

+47.9%

다이렉트 유입 비중

42%

정규매장

6개

'26.1H 신규 2개점

+2개점

- 상반기 매출 최초 100억 돌파 (78.9 → 110.6억)
- 자사몰 매출 전년 동기 대비 +47.9% 성장, 다이렉트(직접) 유입 비중 42%
- 도쿄 오모테산도힐즈, 오사카 신사이바시 오픈으로 정규매장 총 6개 운영
- 자사몰·오프라인 매장 중심의 현지 직접 판매 기반 지속 확대

일본 매출 110.6억 (+40.2%) · 반기 최초 100억 돌파

XEXYMIX Taiwan

대만법인

매출 ('26.1H)

51.5억

'25 43.4억

+18.8%

영업이익 ('26.1H)

흑자 전환

'25 -1.3억

+1.7억 개선

OPM

0.7%

'25 -3.1%

+3.8%p

- 매출 +18.8% 성장 · 상반기 영업이익 흑자 전환 (전년 -1.3억)
- 자사몰 호스팅사 변경·통합 완료, 수수료 절감·SEO 최적화로 운영 효율 개선
- 데카트론·월드짐 등 신규 채널 입점 계약 완료
- NGP 보디빌딩 대회 등 현지 스포츠 이벤트 협찬으로 인지도 제고

대만 매출 51.5억 (+18.8%) · 영업이익 흑자 전환

일본·대만 합산 매출 122.3억 → 162.2억 (+32.6%) · 엑시믹스 매출 내 비중 10.1% → 13.3%

비중은 엑시믹스 실적(별도 및 해외법인 매출, 연결조정 반영) 중 일본·대만법인 합계 지표

Pillar 1. Global Growth - 동남아시아 시장 확대

인도네시아 첫 오프라인 매장 오픈 · 태국 CP AXTRA 입점 계약 체결

- 인도네시아 현지 판매 '26.1H 15억 (YoY +100%) · 자카르타 SCBD 프리미엄 몰 첫 매장 오픈
- 태국 Makro 60여 개 매장 우선 입점 후 단계적 확대 · 자사몰 오픈으로 온라인 직진출 병행 예정

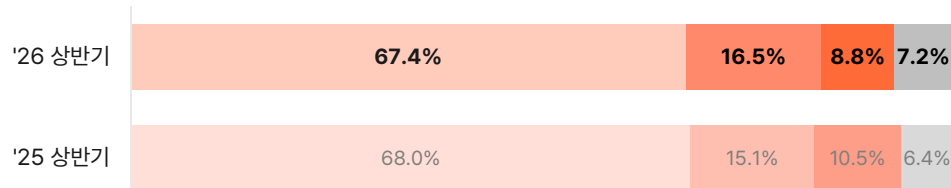
Indonesia		Thailand	
'26.6 첫 오프라인 매장 오픈		'26.3Q 진출	
현지 파트너사 전개 파트너사 판매 ('26.1H) 15억 '25 대비 2배 +100% 첫 오프라인 매장 1호점 자카르타 SCBD '26.6 오픈 자카르타 SCBD 첫 매장 오픈 · 2Q 매출 2배 이상 성장 ● 자카르타 ASHTA District 8 첫 오프라인 매장 오픈 ('26.6) ● SCBD 프리미엄 라이프스타일 몰, 매장면적 35평 ● 인플루언서 초청 오프닝, 요가 클래스 · 레깅스 커스터마이징 스테이션 ● K-뷰티 라네즈 협업, 현지 F&B 연계 마케팅		CP AXTRA 입점 + 자사몰 온라인 직진출 예정 오프라인 (B2B) 60여 개점 Makro 우선 입점 계약 체결 완료 자사몰 (D2C) '26.8월 직진출 병행 오픈 예정 Makro 60여 개점 입점 · 자사몰 직진출 병행 ● CP AXTRA(태국 대형 유통사) - Makro(멤버십 창고형 마트)·Lotus's(쇼핑몰, 편의점)·Indoguna(프리미엄 식자재) - 태국 내 오프라인 채널 2,700여 개 · 아시아 10여 개국 전개 ● 오프라인 전개용 B2B 공급 계약 체결, Makro 60여 개 매장 우선 입점 후 단계적 확대 ● 태국 자사몰 '26.8월 오픈 예정, 온·오프라인 동시 확보	
 		 	

Pillar 2. Category & Channel - 이너웨어 카테고리 및 채널 확장

이너웨어 상반기 81.7억 (+150%) - 전사 비중 7.5% · 신규 카테고리 신규 유통망 확보

- 자사몰 +5.9% 안정 성장 · 무신사 및 CJ온스타일 등 신규 채널 확장

카테고리 믹스



■ 우먼즈 ■ 맨즈 ■ 골프 ■ 용품/슈즈/키즈

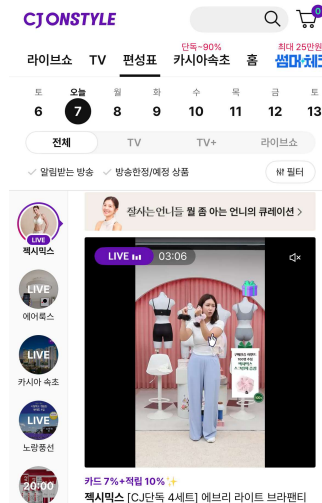
우먼즈 의존도 68.0% → 67.4% 분산 · 맨즈 15.1% → 16.5%

성장 카테고리	'26.1H	'25.1H	YoY
우먼즈 이너웨어	69.3	26.8	+158.5%
맨즈 이너웨어	12.2	5.8	+110.4%
키즈	16.1	14.7	+9.9%
용품	41.9	39.0	+7.7%

이너웨어 81.7억 · 64만 장 (매출 비중 2.8% → 7.5%)

주요 성장 채널

채널	YoY
자사몰	+5.9%
무신사	+1,518%
Dutyfree 3사 (롯데, 신라, 신세계)	+25.9%
CJ온스타일	신규 입점

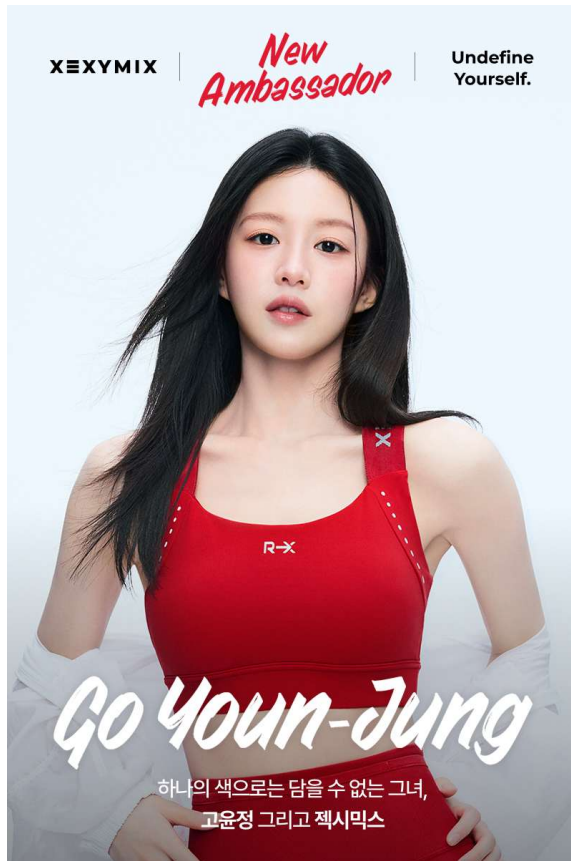


Pillar 3. Brand Power – 브랜드 경쟁력 강화

고윤정·덱스 착장 라인업 73스타일 · 2Q 별도법인 매출 비중 9%

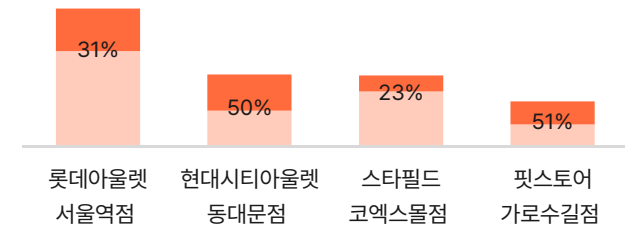
- 앰버서더 착장 상품 원가율 36.4% → 할인 의존 없는 판매 실현, 핵심 상품 집중 전략
- 국내외 고객 접점 지속 확대

고윤정 & 덱스 활용 브랜드 마케팅 강화



외국인 고객 유입 확대

- 외국인 매출 고비중* 매장



- 현대시티아울렛 동대문점



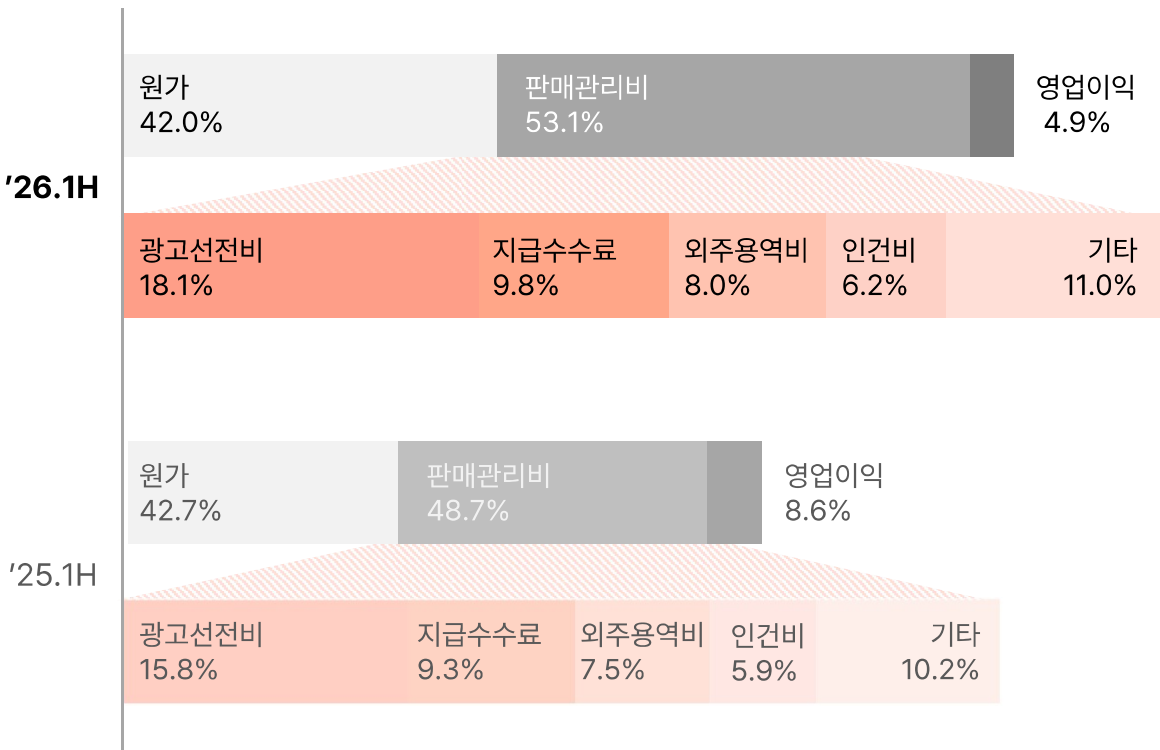
XEXYMIX Corporation 별도 상반기 손익 분석

원가율 42.7% → 42.0% 개선 · 매출총이익률 57.3% → 58.0% 상승

- 앰버서더 고윤정, 텍스 집중 마케팅 및 촬영비 등으로 인한 광고선전비 증가
- 물류관리비 5%, 인건비 2% 등 고정비 효율화 병행

매출 구성 및 비용 계정별 비중*

단위: %



구분 (단위:억원)	'26.1H	'25.1H	YoY
매출	1,101	1,173	-6%
원가	462	501	-8%
% of sales	42.0%	42.7%	-0.7%p
판매관리비	584	571	+2%
% of sales	53.1%	48.7%	+4.4%p
광고선전비	200	185	+8%
% of sales	18.1%	15.8%	+2.4%p
지급수수료	108	110	-2%
외주용역비	88	88	+1%
인건비	68	70	-2%
기타	121	119	+1%

* 별도법인 및 관리회계 기준

XEXYMIX Corporation 자회사 상반기 실적

XEXYMIX Japan

일본법인

매출 ('26.1H)	영업이익 ('26.1H)	OPM
110.6억	0.2억	0.2%
'25 78.9억	'25 4.1억	'25 5.3%
+40.2%	-94%	-5.0%p

- 상반기 매출 최초 100억 돌파 (78.9 → 110.6억)
- 자사몰 매출 전년 동기 대비 +47.9% 성장, 다이렉트(직접) 유입 비중 42%
- 도쿄 오모테산도힐즈, 오사카 신사이바시 오픈으로 정규매장 총 6개 운영

XEXYMIX Taiwan

대만법인

매출 ('26.1H)	영업이익 ('26.1H)	OPM
51.5억	0.4억	0.7%
'25 43.4억	'25 -1.3억	'25 -3.1%
+18.8%	흑자전환	+3.8%p

- 매출 +19% 성장 · 상반기 영업이익 흑자 전환 (-1.3 → +0.4억)
- 자사몰 호스팅사 변경 통합 완료, 수수료 절감·SEO 최적화 등 운영 효율성 개선
- 데카트론·월드짐 등 신규 채널 입점 계약 완료, NGP 보디빌딩 대회 등 지속 협찬

XEXYMIX China

중국법인

매출 ('26.1H)	영업이익 ('26.1H)	OPM
6.2억	-1.2억	-19.0%
'25 29.0억	'25 1.9억	'25 6.6%
-78.7%	적자전환	-25.6%p

- 고운정 캠페인(포토카드·티몰 이벤트·매장 DP 교체 등)으로 인지도 회복
- 오프라인 매장 구매전환율 +2%p 개선, 라이브방송 확대, 하반기 CRM 강화
- 중국 현지에서 27 S/S CNY상품 제작 착수

이루다마케팅

이루다마케팅 + 업그레이드

매출 ('26.1H)	영업이익 ('26.1H)	OPM
57.8억	7.3억	12.7%
'25 55.1억	'25 4.5억	'25 8.1%
+4.8%	+64%	+4.6%p

- 영업이익 +64% 증가 · OPM 12.7%
- 뉴트리원 비비랩, 에잇세컨즈, 한솔교육 등 중대형 브랜드 신규 수주
- 시머스(Seamus) 무신사 향수 1위 달성, 신규 잡화브랜드 에노어(aenore) 런칭

Appendix. 재무제표 요약

B/S (연결)

(단위: 백만 원)

	FY24	FY25	1H26
자산	172,660	175,385	175,918
유동자산	140,701	146,577	141,890
부채	58,195	55,795	53,835
자본	114,464	119,590	122,083
지배지분	110,857	116,184	118,503
비지배지분	3,607	3,406	3,580

I/S (연결)

(단위: 백만 원)

	FY24	FY25	1H26
매출액	271,594	274,097	127,393
매출원가	107,516	105,075	48,420
매출총이익	164,078	169,022	78,973
판매관리비	139,179	151,674	72,527
영업이익	24,899	17,349	6,446
당기순이익	20,929	12,235	5,142

B/S (별도)

(단위: 백만 원)

	FY24	FY25	1H26
자산	158,915	160,944	159,994
부채	51,832	44,657	42,287
자본	107,083	116,286	117,707

I/S (별도)

(단위: 백만 원)

	FY24	FY25	1H26
매출액	250,991	250,342	110,084
매출총이익	144,211	143,633	63,858
영업이익	24,461	18,164	5,427
당기순이익	19,947	15,442	4,635

Appendix. 주주 환원 및 친화 정책

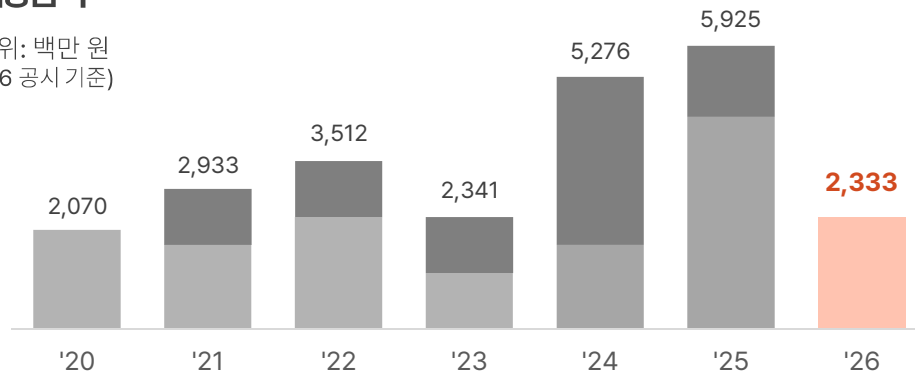
주주환원

·배당기준일 관련 정관 변경

배당투자가 가능하도록, 배당금액 확정 이후 배당기준일 설정 검토

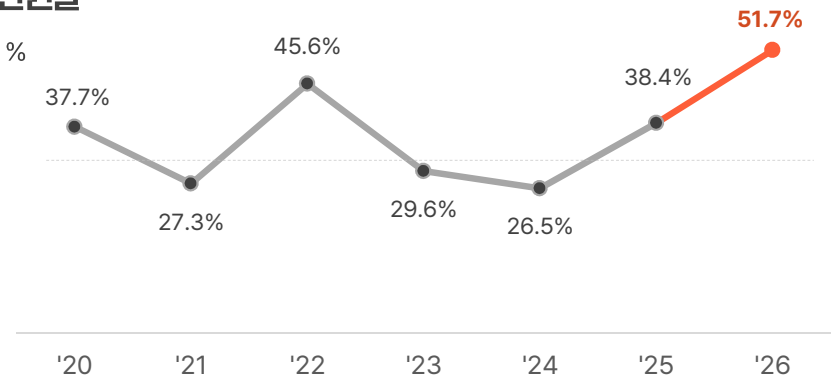
· 배당금액

단위: 백만 원
('26 공시 기준)



· 주주환원율*

단위: %



자사주 및 대표이사 장내매수 등

구 분		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
자사주	취득 금액	30억 원	25억 원	15억 원	-	-	20억 원	20억 원
	소각 금액	-	-	34억 원	-	-	13억 원	전량 소각 예정
대표이사 장내매수*		1.2억 원 (1회)	15.9억 원 (11회)	3.3억 원 (3회)	1.2억 원 (1회)	2.2억 원 (2회)	15.5억 원 (2회)	-
무상증자		-	50억 원 (1:0.5주)	-	-	-	-	-

* 별도 당기순이익 기준 배당성향

* 강민준 前대표이사 매매 포함

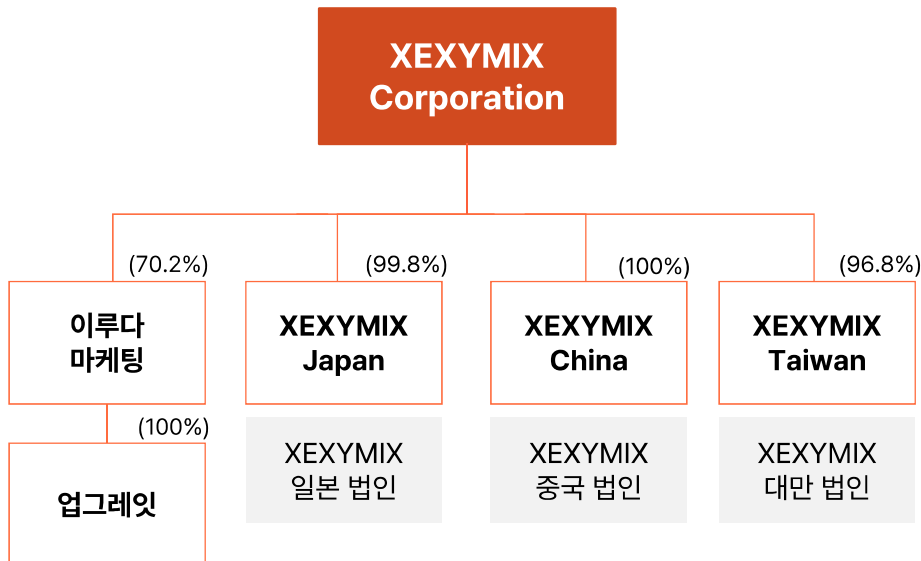
Appendix. 회사 개요

Company Profile

- 설립 일 2017.08.24
- 상장 일 2020.08.13
- 대표이사 이수연
- 주주구성 강민준 29.6%, 이수연 15.3%,
우리사주조합 4.5%
(‘26.06 기준)

XEXYMIX Corporation 지배구조

- ‘26.06 기준, 보통주 기준 지분율/출자율



* (주)이루다마케팅: 디지털 종합 마케팅 대행사
* (주)업그레잇: 브랜드 커머스 (시머스, 뮤트프레임, 에노어)

Company History

- 2015** **젝시믹스 브랜드 런칭**
- 2017** **(現) (주)젝시믹스 설립** (前) (주)브랜드엑스코퍼레이션
- 2018 벤처기업 인증 / 기업부설 ‘R&D 연구소’ 설립
- 2020. 08 KOSDAQ 시장 상장**
- 2021. 07 고용노동부 2021 대한민국 일자리 으뜸기업 대통령 인증패
12 대한민국 코스닥 대상 ‘최우수마케팅기업상’ 수상
고용노동부 2021 일자리창출 유공 장관 표창
- 2022. 07 ESG 인증 취득 : ISO14001(경영), ISO45001(안전보건)
11 중소벤처기업부 2022 좋은 일자리 대상 수상
- 2023. 05 브랜드 고객충성도 대상 - 애슬레저룩 부문 대상 (3년 연속)
09 ISO 9001(품질경영시스템) 인증으로 3종 경영시스템 구축
11 중소벤처기업부 2023 자랑스러운 여성벤처인 장관상 수상
성동구청장 2023 성동구 우수사회공헌기업 표창
고용노동부 2023 우리사주대상 수상
- 2024. 01 대한민국 퍼스트브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위 (3년 연속)
09 올해의 브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위 (3년 연속)
12 대만 법인 ‘Shopee TW 2024’ 스포츠 아웃도어 부문 수상
- 2025. 05 컨슈머리서치 ‘2025 소비자민원평가대상’ (4년 연속)

End Of Documents