

브랜드엑스코퍼레이션
2024년 1분기 잠정실적 발표

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)브랜드엑스코퍼레이션 및 종속회사들에 대한

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재사업파트너 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,

당사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

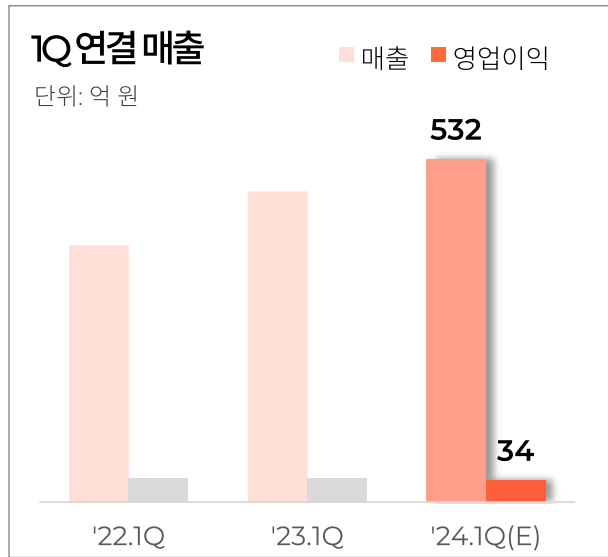
당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처 표시 필수)

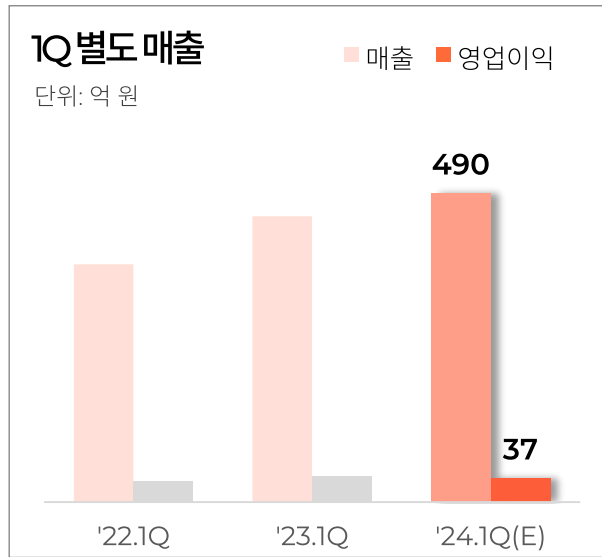
회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

BrandX Corporation 1분기 경영 실적 요약

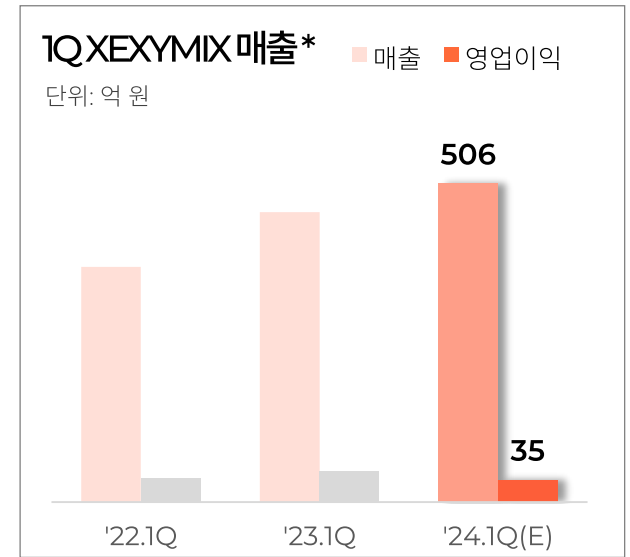
- '24.1Q 연결 매출 532억, 영업이익 34억 / 별도 매출 490억, 영업이익 37억
 - 7년 연속 성장세 유지하며, '24년 해외 확장을 위한 인프라 준비 및 기반 확보에 총력
- XEXYMIX 매출 506억으로 전년 대비 10% 성장, 영업이익 35억
 - 애슬레저 브랜드 중 독보적 성장세 보이며, 1위 공고히 유지



구분 (단위: 억 원)	연결*		
	'24.1Q(E)	'23.1Q	YoY
매출	532	482	10%
영업이익	34	36	-7%
영업이익률	6.4%	7.5%	-1.2%p



구분 (단위: 억 원)	별도		
	'24.1Q(E)	'23.1Q	YoY
매출	490	454	8%
영업이익	37	41	-11%
영업이익률	7.5%	9.1%	-1.6%p



구분 (단위: 억 원)	XEXYMIX*		
	'24.1Q(E)	'23.1Q	YoY
매출	506	461	10%
영업이익	35	48	-27%
영업이익률	7.0%	10.5%	-3.5%p

* 연결 실적 : 중단사업(BRX.Healthcare) 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

* XEXYMIX 실적 : 일본법인, 대만법인, 중국법인 실적 포함 글로벌 기준 (연결조정 반영)

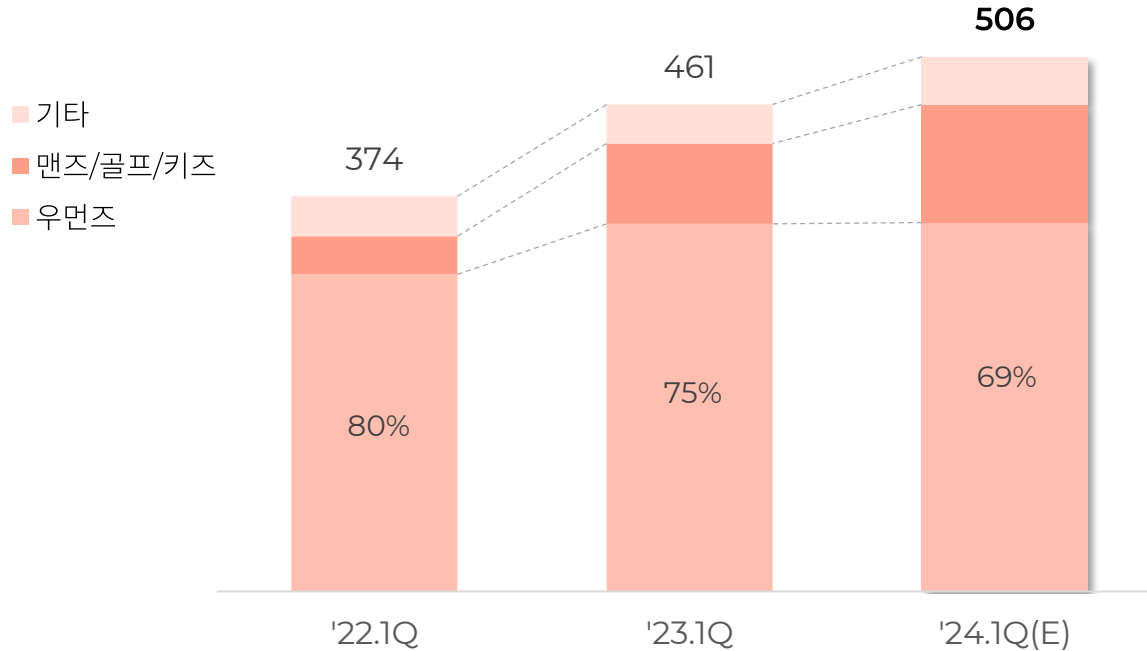
XEXYMIX 1분기 주요 성과

- XEXYMIX 1분기 매출 506억, 영업이익 35억 달성
- 하반기 본격적 판매 대비 '24F/W 수주회 진행하여 하반기 해외 판매 물량 사전 수주하며 성공적 마무리
 - 중국, 일본, 대만, 호주, 인도네시아, 몽골 등 주요 관계자 및 바이어 50여명 참석 (3/25~3/29)

XEXYMIX 분류별 매출*

단위: 억 원

- 신규 주력 카테고리인 맨즈/골프/키즈에서 전년 대비 50% 가까운 성장 이끌어 내며 성장동력으로서 매출 견인 중



XEXYMIX '24 F/W 글로벌 수주회 진행

- 가을~겨울 출시 상품 성공적 수주 완료



주요 참석 국가

중국	YY Sports, 중국 법인
대만	대만 법인
일본	일본 법인
호주	제휴 파트너사
인도네시아	제휴 파트너사
몽골	제휴 파트너사

* XEXYMIX 실적: 일본법인, 대만법인, 중국법인 실적 포함 글로벌 기준 (연결조정 반영), 카테고리별 실적: 내부 관리회계 기준

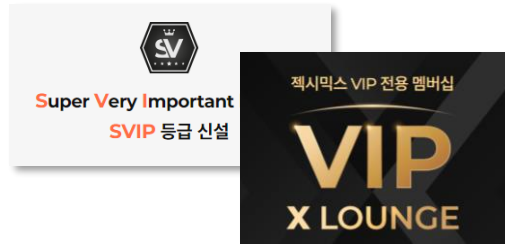
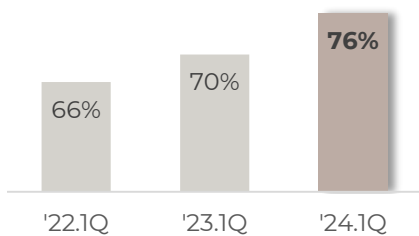
XEXYMIX 1분기 주요 성과

- 최대 판매채널인 자사몰 내 충성고객 관리를 위한 등급 체계 고도화 및 VIP Lounge 운영하여 재구매율 지속 상승 중
- 자사몰 아울렛 카테고리 운영으로 장기재고 소진하여 효율적 재고 운영
- 온라인 패션 플랫폼 공략하여 신규 고객 및 추가 매출 확보

XEXYMIX 자사몰 운영 전략

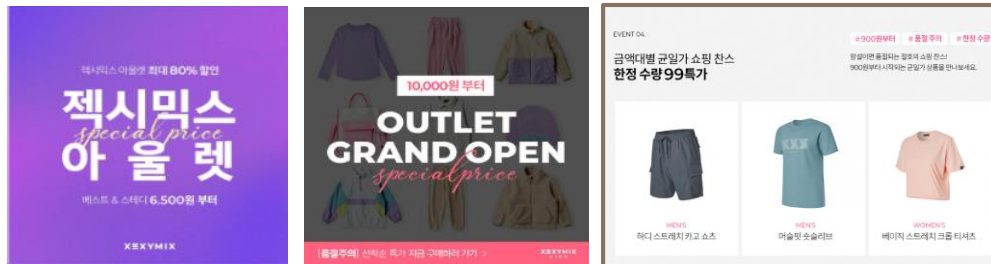
1) 충성고객 관리를 통한 재구매율 꾸준한 증가

[자사몰 재구매율*]



2) 아울렛 카테고리 운영하며 장기재고 대량 소진

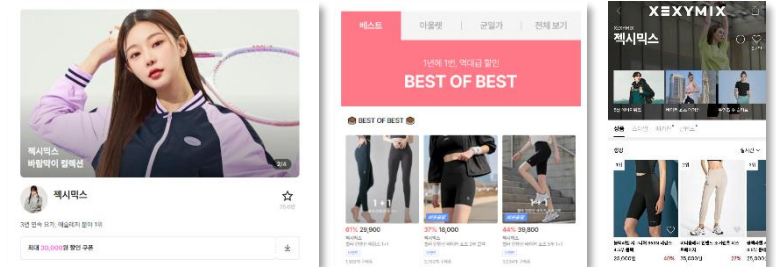
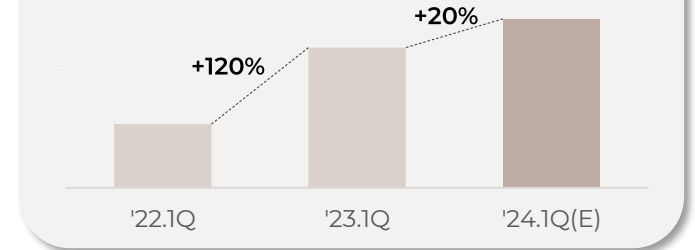
~2Q 지속 진행중



XEXYMIX 판매채널 확장

- 자사몰 이외 패션 플랫폼에서도 본격적 판매 시작하여 2분기부터 폭발적 성장 기대

자사몰 외 온라인 플랫폼 매출 성장



<지그재그>

<에이블라>

<무신사>

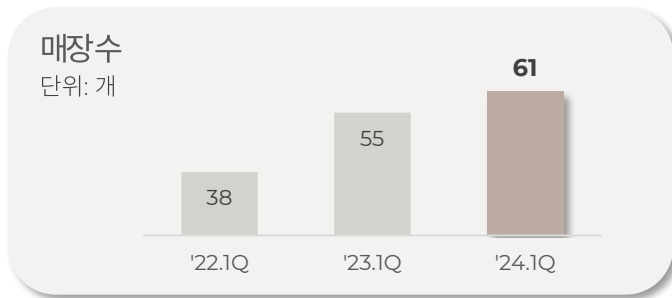
* 자사몰 Source: 책시믹스 자사몰(PC/Mobile) 내부 Data, 재구매율 : 구매건수 중 재구매건수 비중

XEXYMIX 1분기 주요 성과

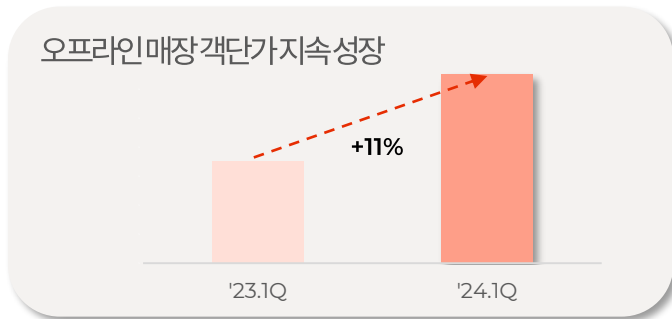
- 고객 접점 확대 및 브랜드 경험 위해 매장 전국적으로 확장 중
 - 기존 매장과 차별화된 맨즈 특화 매장 등 테스트 진행하며 운영 모델 확대 중
- XEXYRUN 등 고객 참여형 클래스 지속 운영하며 마케팅 뿐 아니라 바른 운동 문화를 선도해 나가고자 함

XEXYMIX 매장운영현황

- '24년 3월 기준 전국 매장 61개 운영중



- 맨즈/골프 등 판매 SKU 확장하며 객단가 증가하여 수익성 강화



XEXYRUN 서울숲 러닝클래스 진행

- 20대~50대, 수도권/부산/충남 등 각 지역에서 다양한 고객 참여
- 기본 이론 강의 및 30분간 서울숲 5km 코스 나이트 러닝 진행

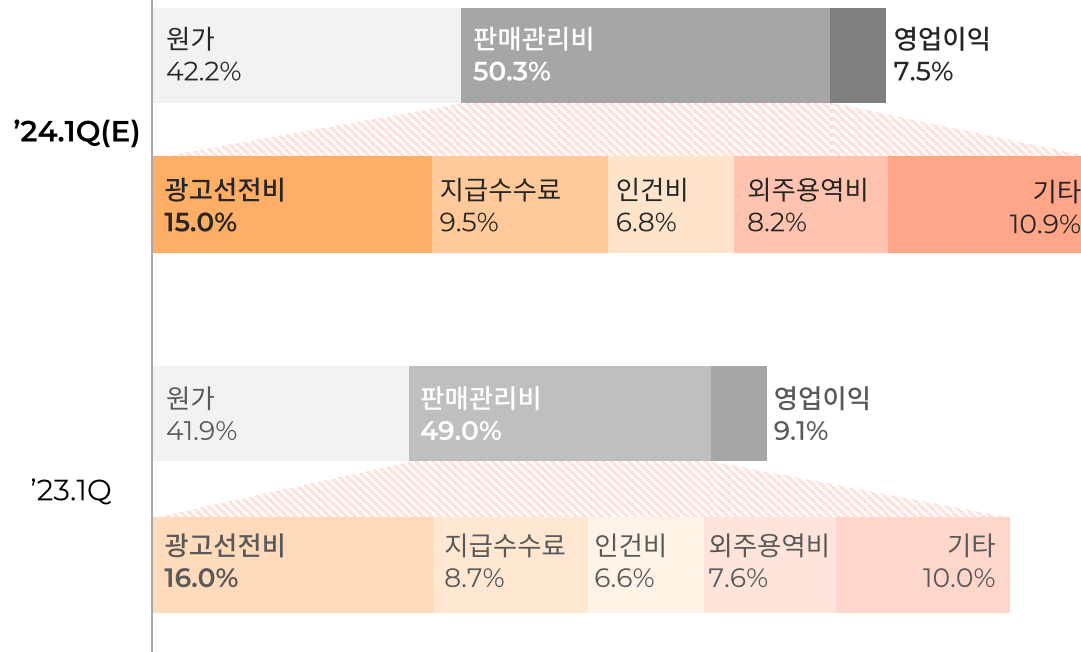


BRX 별도 1분기 손익 분석

- 1Q 매출 전년 대비 8% 성장하였으나 원가율 0.3%p, 판매비율 1.3%p 증가함에 따라 영업이익률 소폭 감소 (OPM 7.5%)
 - 원가율 : 시즌 오프로 '22년 이전 장기재고 집중 소진하며 원가율 전년 대비 소폭 증가
 - 판매비율 : 사업 확장 준비로 인한 재고 보유량 증가로 물류비용 상승, 판매 채널 확장으로 인한 지급수수료 비용 증가

매출구성및비용계정별비중*

단위: %

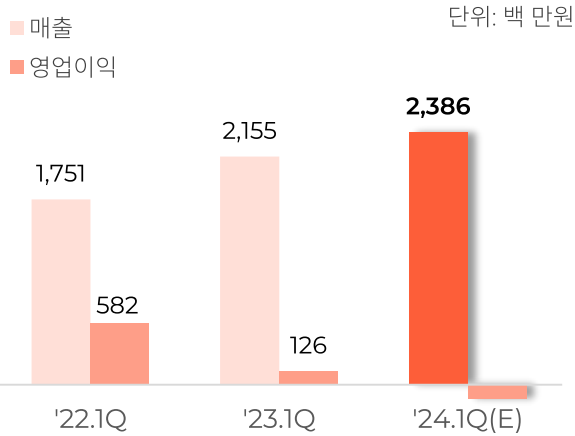


구분 (단위: 억원)	'24.1Q(E)	'23.1Q	YoY
매출	490	454	8%
원가	207	190	9%
<i>% of sales</i>	<i>42.2%</i>	<i>41.9%</i>	<i>+0.3%p</i>
판매관리비	246	222	11%
<i>% of sales</i>	<i>50.3%</i>	<i>49.0%</i>	<i>+1.3%p</i>
광고선전비	73	73	1%
<i>% of sales</i>	<i>15.0%</i>	<i>16.0%</i>	<i>-1.1%p</i>
지급수수료	46	40	17%
인건비	33	30	11%
외주용역비	40	34	17%
기타	53	45	17%

* 내부 관리회계 기준

BRX 자회사 1분기 실적

이루다마케팅

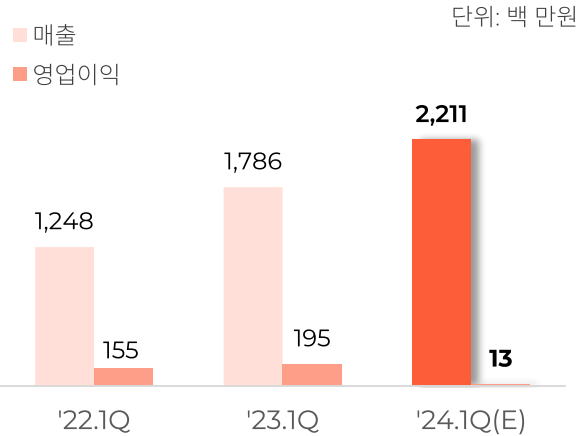


구분	'24.1Q(E)	전년	YoY
매출	2,386	2,155	11%
영업이익	-403	126	-421%
%	-16.9%	5.8%	-22.7%

• 매출 24억, 영업이익 -4억 (OPM -16.9%)

- 종합 광고대행사로의 역량 확장으로 건강기능식품, 뷰티, 자동차 등 분야에서 통합 마케팅 클라이언트 증가하며 외형 성장
- 2분기 해외 온라인 세일즈 대행 및 D2C 커머스 등 신규 사업 준비로 인한 비용 일시 증가 영향으로 적자전환

BRX. Japan

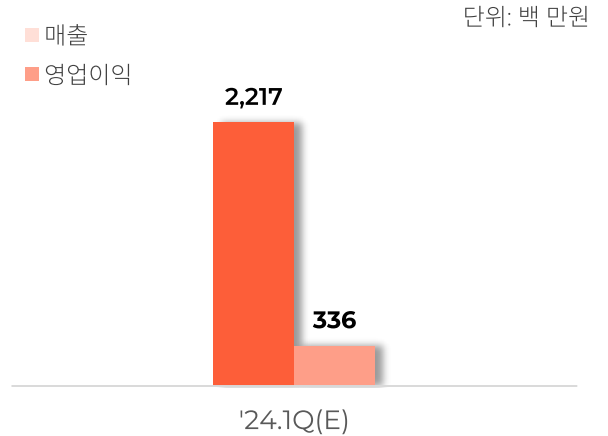


구분	'24.1Q(E)	전년	YoY
매출	2,211	1,786	24%
영업이익	13	195	-94%
%	0.6%	10.9%	-10.4%

• 매출 22억, 영업이익 0.1억 (OPM 0.6%)

- 적극적 광고 및 프로모션 진행으로 현지 인지도 제고 및 신규 고객 확보에 집중
- 2분기 정규 매장 2곳 오픈 예정으로 매장 준비 및 재고 추가 확보하며 판관비 일시적 증가

BRX. Taiwan



구분	'24.1Q(E)
매출	2,217
영업이익	336
%	15.2%

• 매출 22억, 영업이익 3.4억 (OPM 15.2%)

- 대만 남부 최대도시 가오슝에서 팝업 진행
- 2분기 글로벌 WNBF 대회 및 현지 Radical Fitness Mashup 행사 협찬사로 참여하며 브랜드 인지도 제고 계획

BrandX Corporation 2분기 주요 사업 계획

- 2분기 중국, 일본 등 주요 국가 내 매장 순차적 오픈 시작하며 해외 시장 내 사업 본격화
- XEXYMIX 9주년 기념 프로모션 진행으로, 역대 최대 분기 매출 목표
- XEXYMIX만의 프리미엄 소재 및 기능성을 활용한 러닝 컬렉션 런칭으로 액티브 라인 강화 지속

XEXYMIX 해외 매장 오픈

1) 중국 주요 도시(상해) 내 테스트 매장 오픈



2) 일본 오사카, 나고야 정규 매장 오픈



<오사카 다이마루우메다>

<나고야 파르코>

9주년 프로모션 진행



- XEXYMIX 브랜드 9주년을 맞이하여 대규모 프로모션 진행
- 역대 최대 분기 매출 목표로 운영 예정

러닝 라인 신규 런칭

- XEXYMIX가 가장 잘하는 기능성 액티브라인에 집중하여 러닝 라인 신규 런칭
- 러닝에 최적화된 소재 및 기능성 기반으로 상품군 지속 확장 예정



Appendix. 주주 친화 정책 및 배당 현황

•매년 배당, 자사주 취득 등 주주친화 정책을 통해 주주가치 제고

- 1) 배당성향 : 별도 당기순이익 대비 평균 30% 이상 유지
- 2) 대표이사 장내매수 : '20년 8월 상장 이후 총 17회에 걸쳐 약 24억원 규모의 장내매수 실시
- 3) 자사주 취득 : 신탁 계약을 통해 누적 총 70억원 규모의 자사주 취득
- 4) 무상증자 : '21년 9월 무상증자(1:0.5주) 실시
- 5) 자사주 소각 : '23년 11월 약 34억원 규모의 자사주 소각

구분		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년*
배당	배당금 총액	2,070백만 원	2,933백만 원	3,512백만 원	2,341백만 원	-
	배당성향*	37.7%	27.3%	45.6%	29.6%	-
	시가배당률	1.0%	1.1%	2.4%	1.5%	-
대표이사 장내매수		1.2억 원(1회)	15.9억 원(11회)	3.3억 원(3회)	1.2억 원(1회)	1.1억 원(1회)
자사주 취득		30억 원	25억 원	15억 원	-	-
그 외		-	무상증자 (1:0.5)	자사주 소각 (34억 원)	-	-

* 별도 손익 기준 배당성향

* 2024년 5월 기준 작성

Appendix. 연결 재무제표 요약

B/S* (연결) (단위: 백만 원)

	FY22	FY23	1Q24
자산	114,234	133,101	161,187
유동자산	80,787	95,842	120,438
비유동자산	33,436	37,260	40,749
부채	32,892	40,194	61,803
유동부채	30,919	34,601	37,811
비유동부채	1,973	5,593	23,992
자본	81,331	92,907	99,383
지배지분	78,288	88,649	95,192
자본금	14,786	14,786	14,786
자본잉여금	35,419	36,919	41,407
자본조정	2,593	3,125	3,708
기타포괄손익누계액	(4)	(46)	(124)
이익잉여금	25,494	33,865	35,416
비지배지분	3,043	4,258	4,191

I/S* (연결) (단위: 백만 원)

	FY22	FY23	1Q24
매출액	206,887	232,577	53,155
매출원가	81,703	93,004	20,422
매출총이익	125,184	139,573	32,734
판관비	105,930	121,379	29,344
영업이익	19,254	18,194	3,390
영업외수익	754	1,027	448
영업외비용	1,593	3,625	561
법인세차감전 계속영업순이익	18,414	15,596	3,276
계속영업이익법인세	4,127	2,852	622
계속영업순이익	14,288	12,744	2,655
중단영업이익	(4,159)	(518)	-
당기순이익	10,129	12,227	2,655

* 연결 실적 : 중단사업(BRX.Healthcare) 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
 * 외부감사인의 회계검토 전

Appendix. 별도 재무제표 요약

B/S* (별도) (단위: 백만 원)

	FY22	FY23	1Q24
자산	103,465	118,689	147,232
유동자산	73,420	84,346	109,615
비유동자산	30,045	34,343	37,617
부채	27,152	34,612	56,476
유동부채	26,318	29,768	33,461
비유동부채	834	4,844	23,016
자본	76,313	84,077	90,755
자본금	14,786	14,786	14,786
자본잉여금	33,998	35,528	40,016
자본조정	2,569	3,241	3,813
이익잉여금	24,960	30,532	32,140

I/S* (별도) (단위: 백만 원)

	FY22	FY23	1Q24
매출액	195,308	217,802	48,988
매출원가	81,874	93,293	20,669
매출총이익	113,434	124,509	28,319
판관비	95,873	109,159	24,634
영업이익	17,561	15,350	3,685
영업외수익	2,647	675	285
영업외비용	8,807	5,891	457
법인세차감전 계속영업순이익	11,401	10,133	3,514
계속영업이익법인세	3,704	2,230	735
계속영업순이익	7,698	7,913	2,779
중단영업이익	-	-	-
당기순이익	7,698	7,913	2,779

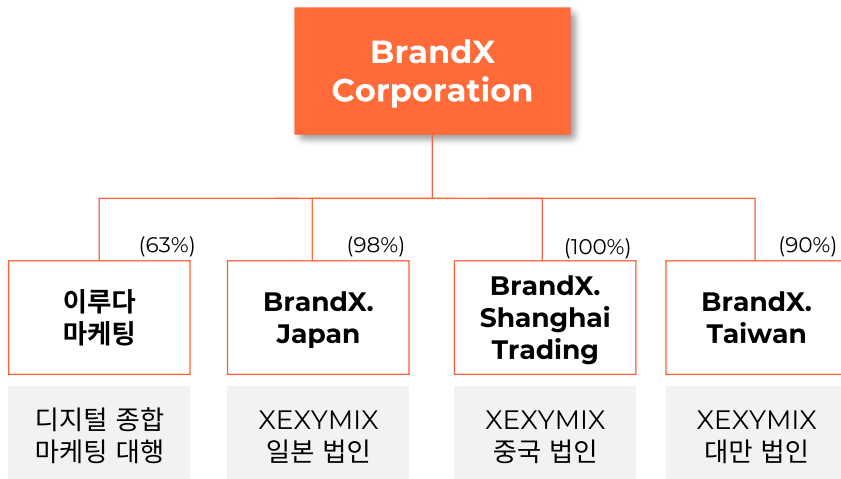
Appendix. 회사 개요

Company Profile

- 설립 일 2017.08.24
- 상장 일 2020.08.13
- 대표이사 강민준, 이수연 각자대표
- 주주구성 강민준 30.0%, 이수연 14.5%, 한국투자파트너스(주) 10.3% ('24.03 기준)

BrandX Corporation 지배구조

- '24.03 기준, 보통주 기준 지분율



BrandX. History

- 2015** **젝시믹스 브랜드 런칭**
- 2017** **(現) 브랜드엑스코퍼레이션 설립**
- 2018 벤처기업 인증 / 기업부설 'R&D 연구소' 설립
- 2020. 08** **KOSDAQ 시장 상장**
- 2021. 04 산업통상자원부 2021 코리아패션대상 국무총리상 수상
- 07 고용노동부 2021 대한민국 일자리 으뜸기업 대통령 인증패
- 12 중소벤처기업부 2021 벤처천역기업 선정
- 2022. 07 젝시믹스 홈페이지 누적 방문자 수 3억명 달성
- ESG 인증 취득 : ISO14001(경영), ISO45001(안전보건)
- 10 젝시믹스 오프라인 매장 50호점 출점
- 11 중소벤처기업부 2023 좋은 일자리 대상 수상
- 12 이루다마케팅 35억 원 외부 투자 유치
- 2023. 09 올해의 브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위 (2년 연속)
- ISO 9001(품질경영시스템) 인증으로 3종 경영시스템 구축
- 11 중소벤처기업부 2024 자랑스러운 여성벤처인 장관상
- 성동구청장 2024 성동구 우수사회공헌기업 표창
- 고용노동부 2024 우리사주대상 수상
- 2024. 01 대한민국 퍼스트브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위 (3년 연속)

End Of Documents