

브랜드엑스코퍼레이션
2023년 4분기 잠정실적 발표

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)브랜드엑스코퍼레이션 및 종속회사들에 대한

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재사업파트너 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로
그 내용 중 일부는 향후 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,

당사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

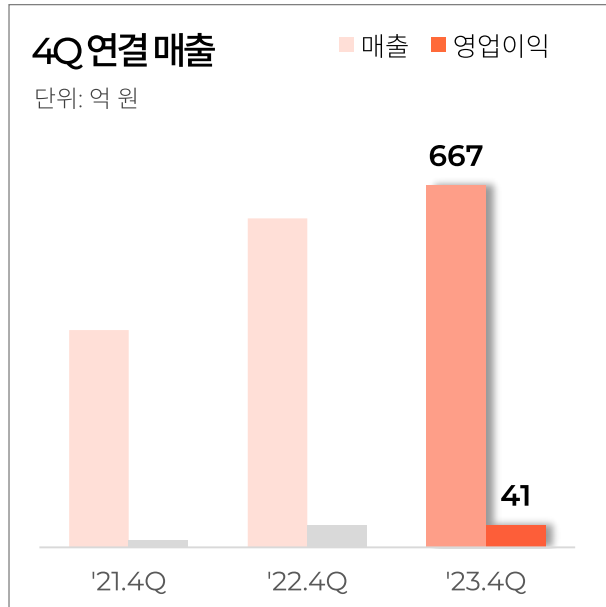
당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처 표시 필수)

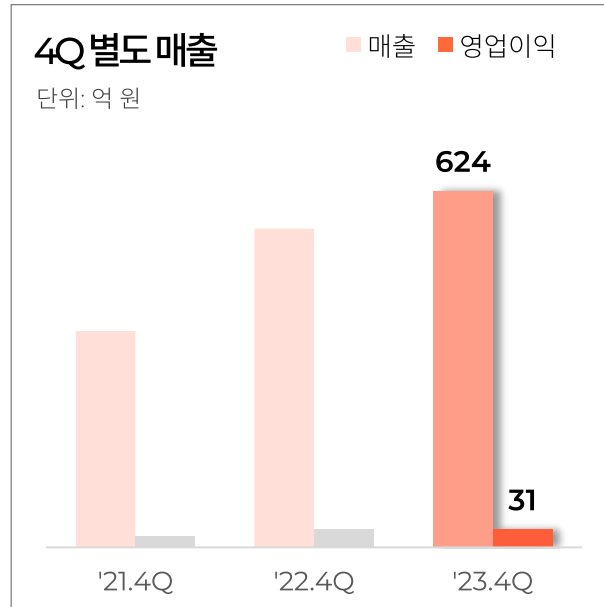
회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

BrandX Corporation 4분기 경영 실적 요약

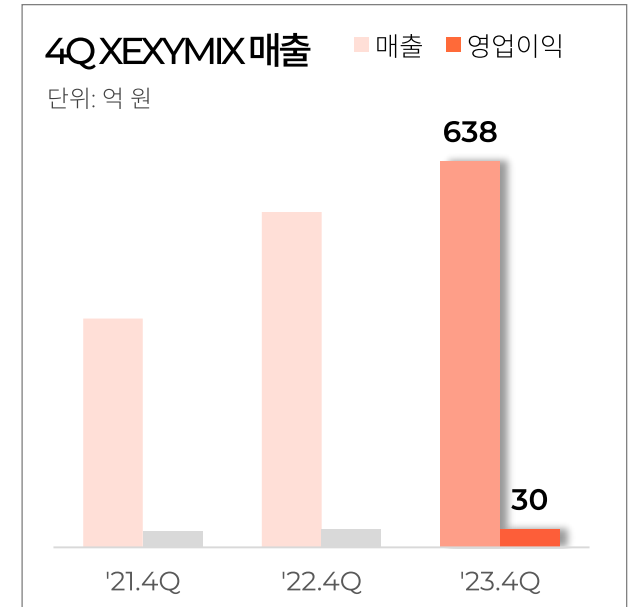
- '23.4Q 연결 매출 667억, 영업이익 41억 / 별도 매출 624억, 영업이익 31억
 - 블랙프라이데이 성공적 진행 및 애슬레저, 맨즈, 골프, 슈즈 등 전 카테고리 성장으로 역대 최대 분기 매출 경신
- 글로벌 스포츠웨어 전문 기업인 YY스포츠와 독점 공급 계약 체결하며 중국 진출 본격화



구분 (단위: 억 원)	연결*		
	'23.4Q	'22.4Q	YoY
매출	667	606	10%
영업이익	41	49	-18%
영업이익률	6.1%	8.1%	-2.0%p



구분 (단위: 억 원)	별도		
	'23.4Q	'22.4Q	YoY
매출	624	558	12%
영업이익	31	34	-7%
영업이익률	5.0%	6.0%	-1.0%p



구분 (단위: 억 원)	XEXYMIX*		
	'23.4Q	'22.4Q	YoY
매출	638	554	15%
영업이익	30	38	-19%
영업이익률	4.8%	6.8%	-2.0%p

* 연결 실적 : 종단사업(BRX.Healthcare) 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

* XEXYMIX 실적 : 일본법인, 대만법인 실적 포함 글로벌 기준 (연결조정 반영)

BrandX Corporation 2023년 연간 경영 실적 요약

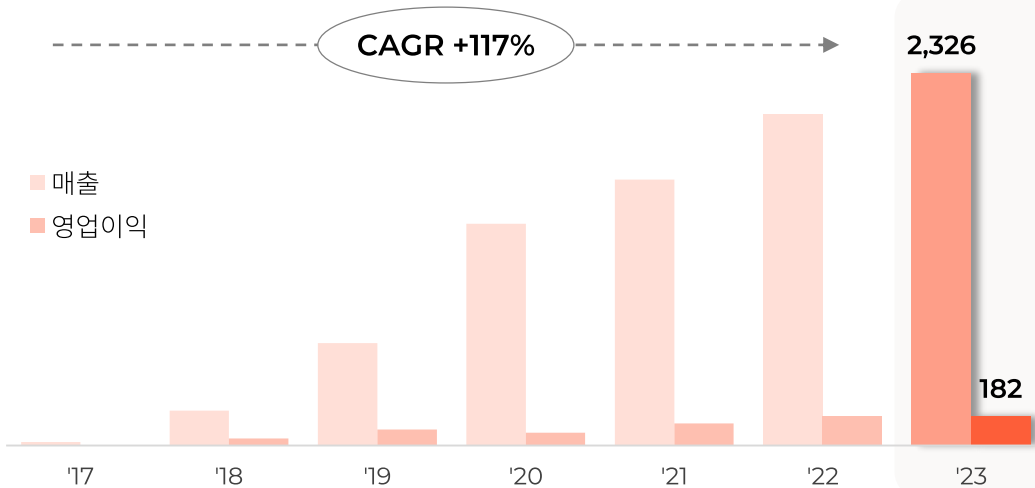
•연간 연결 실적 2,326억으로 6년 연속 외형 성장 중 (CAGR +117%)

- 애슬레저 시장과 함께 성장하며, 국내 애슬레저 1위 XEXYMIX 단일 브랜드 매출 2,200억 원 돌파

•해외 XEXYMIX 법인 자회사 편입 및 BRX.헬스케어 매각하며 연결 구조 개편 마무리

연결 실적 트렌드

단위: 억 원



구분 (단위: 억 원)	연결*			별도			XEXYMIX*		
	FY23	FY22	YoY	FY23	FY22	YoY	FY23	FY22	YoY
매출	2,326	2,069	12%	2,178	1,953	12%	2,214	1,942	14%
영업이익	182	193	-6%	153	176	-13%	157	194	-19%
영업이익률	7.8%	9.3%	-1.5%p	7.0%	9.0%	-1.9%p	7.1%	10.0%	-2.9%p

* 연결 실적 : 종단사업(BRX.Healthcare) 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

* XEXYMIX 실적 : 일본법인, 대만법인 실적 포함 글로벌 기준 (연결조정 반영)

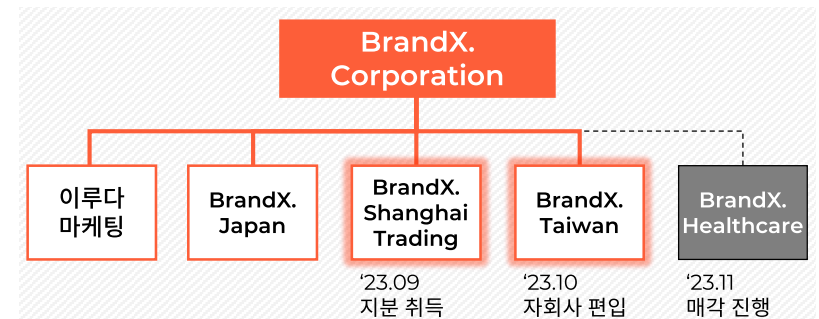
1 중국 YY Sports 독점공급계약 체결

- 글로벌 스포츠웨어 전문 기업인 YY스포츠와 독점 공급 계약 체결



2 연결 구조 개편

- XEXYMIX에 집중하기 위한 해외 자회사 편입 및 구조 개편 완료



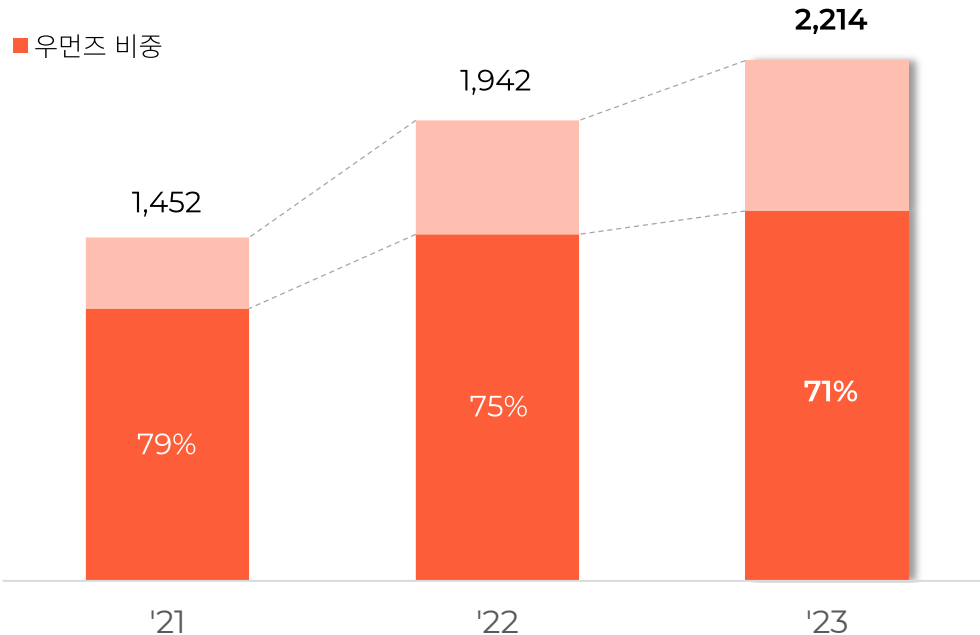
XEXYMIX 주요 성과 1) 굳건한 국내 애슬레저 No.1 브랜드

- XEXYMIX '23.4Q 매출 638억으로, 4Q 블랙프라이데이 행사 성공적으로 마무리하며 매출 전년 대비 15% 성장
- XEXYMIX '23년 매출 2,214억으로, 전 채널 및 카테고리에서 골고루 성장하며 매출 전년 대비 14% 성장
 - 자사몰 내 재구매율 및 신규 회원 계속 증가하며 국내 애슬레저 시장에서의 영향력 지속 확장 중

XEXYMIX 매출* - 전 채널 및 전 카테고리에서 큰 폭 성장하여

단위: 억 원

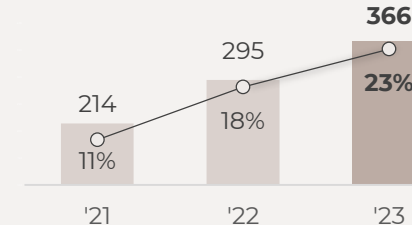
브랜드 매출 2,214억 달성하며
국내 애슬레저 No.1 브랜드의 저력 과시



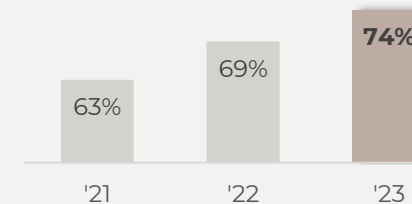
XEXYMIX 자사몰 주요 지표*

- 브랜드 아이덴티티 강화에 따라 회원 지속 증가 및 다양한 고객군 확보
- 충성고객 누적에 따른 재구매율 증가

자사몰 신규가입자수 및 남성비중*



자사몰 재구매율*



* XEXYMIX 실적 : 일본법인, 대만법인 실적 포함 글로벌 기준 (연결조정 반영), 카테고리별 실적 : 내부 관리회계 기준

* 자사몰 Source: 체크믹스 자사몰(PC/Mobile) 내부 Data, 재구매율 : 구매건수 기준 재구매건수 비중

XEXYMIX 주요 성과 2) Global XEXYMIX로의 도약

- 해외 진출 본격적으로 준비하며, 해외 진출에 용이한 구조로의 체질 개선 완성
 - 중국 자회사 활성화 및 글로벌 스포츠웨어 전문 기업과의 독점 공급 계약 체결하며 '24년 본격적 중국 내 확장 준비 돌입
 - 대만법인 자회사 편입 통한 적극적 진출 지원, 신규 국가/업체 지속 발굴 및 계약

전세계로 뻗어나가는 XEXYMIX



중국 : 영향력 있는 현지 업체 계약 통해 본격적 진출 시동
→ 수주회 진행 및 첫 물량 공급 준비 완료



대만 : 현지 물류, CS 원스톱 시스템 구축
- 요가클래스 등 이벤트 진행 지속



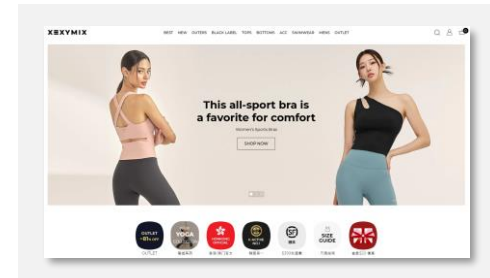
호주 : WNBF 메인 스폰서로 참여
- 부스 운영, 선수 의류 협찬 등 진행



인도네시아 : 전년 대비 매출 357% 성장*
- 4Q 소셜 웰니스 축제 성공적 주최

XEXYMIX 글로벌 운영 현황

- 온라인 : 글로벌몰 및 홍콩, 싱가포르 단독 자사몰 운영 중



- 오프라인 : 대만, 중국, 몽골, 뉴질랜드, 베트남, 호주 내 XEXYMIX 단독 매장 운영 중
→ 태국, 인도네시아 등 더 많은 국가 내 오픈 준비 중



'23.11
K-애슬레저 최초
말레이시아 매장 오픈

* 인도네시아 현지 매출 기준

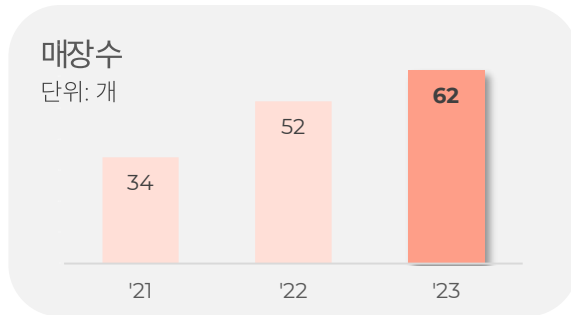
XEXYMIX 주요 성과 3) 전국적 입지 확대

• 주요 백화점, 프리미엄 아울렛 뿐 아니라 면세점도 입점하며 고객 점점 확대, 브랜드 경험 제공

- 신라/신세계 등 공항 대표 면세점 내 단독 매장 오픈하며 국내 방문하는 해외 여행객들 대상 브랜드 인지도 제고
- 스타필드 수원 등 메인 신규 유통점 입점하며 라이프스타일 브랜드로서의 입지 굳건히 함

XEXYMIX 매장 운영 현황

- '23년 기준 전국 매장 62개 운영 중



- 스타필드 수원과 같은 인기 복합공간 위주 입점 진행



인천공항 내 면세점 입점 통한 해외 고객 점점 확대

1) 인천국제공항 부티크 매장



인천국제공항 제 1 여객터미널
3층 동편 신라면세점

2) 인천국제공항 탑승동 매장



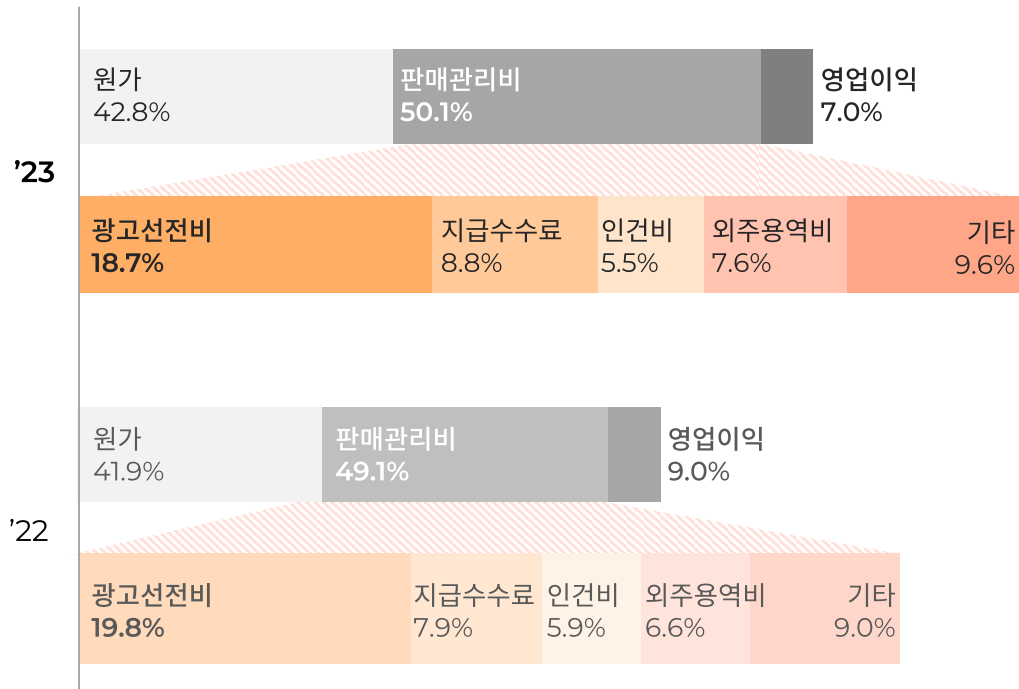
인천국제공항 제 1 여객터미널
탑승동 신세계면세점 패션관

BRX 별도 연간 손익 분석

- '23년 매출 전년 대비 12% 성장, 원가율 및 판매비율 각 1%p씩 증가함에 따라 영업이익률 2%p 감소
 - 해외 판매용 신규 재고 확보 위해 기존 장기/부진재고 집중 소진하며 원가율 전년 대비 소폭 증가
 - 효율적 재고 관리 위한 물류 창고 확장 및 오프라인 점점 확대에 따른 판매비 일부 증가
 - '23년 모델 기용 및 TV CF 진행에도 광고선전비율 2년 연속 감소 ('21년 20.8% → '22년 19.8% → '23년 18.7%)

매출구성및비용계정별비중*

단위: %

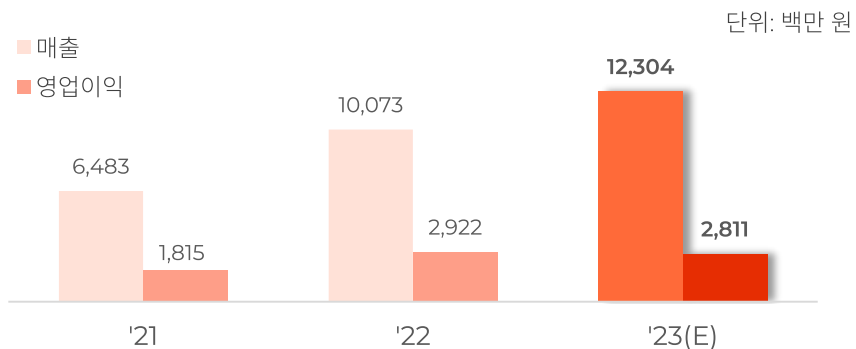


구분 (단위: 억원)	FY23	FY22	YoY
매출	2,178	1,953	12%
원가	933	819	14%
% of sales	42.8%	41.9%	+0.9%p
판매관리비	1,092	959	14%
% of sales	50.1%	49.1%	+1.0%p
광고선전비	406	387	5%
% of sales	18.7%	19.8%	-1.2%p
지급수수료	191	154	24%
인건비	121	115	5%
외주용역비	165	128	29%
기타	209	175	19%

* 연간 누적 실적, 내부 관리회계 기준

BRX 자회사 연간 실적

이루다마케팅

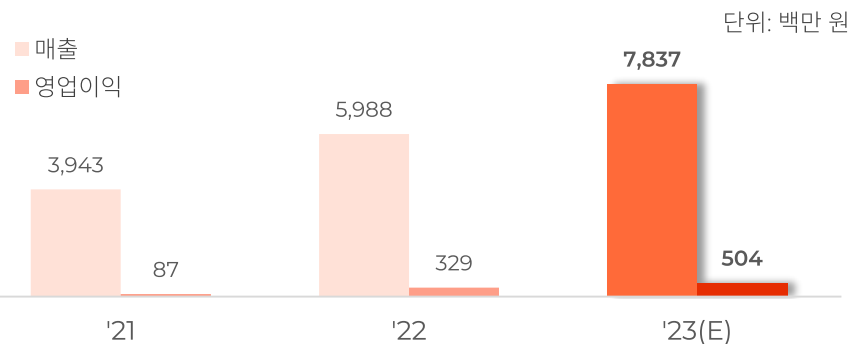


- '23년 매출 123억, 영업이익 28억 (OPM 22.8%)
 - 통합 광고 대행 중심 수주를 통한 역대 최대 매출 경신
 - 전년 대비 매출 22% 성장
- 종합 광고 대행사로서 사업 역량 지속 강화
 - 광고 콘텐츠 기획 및 제작, MICE 관련 전문 인력 채용하며 온/오프라인 전문성 확보 → '24 본격적 사업 확장 대비

사업 확장에 따른 대형 클라이언트 지속 유입



BRX. Japan



- '23년 매출 78억, 영업이익 5억 (OPM 6.4%)
 - 틱톡, 유튜브, 인스타그램 등 MZ세대 SNS 중심 콘텐츠 제작 및 활발한 마케팅 진행하며 브랜드 저변 확대에 집중
 - 규모 지속 성장에 따른 재고 확보 및 인프라 투자 진행

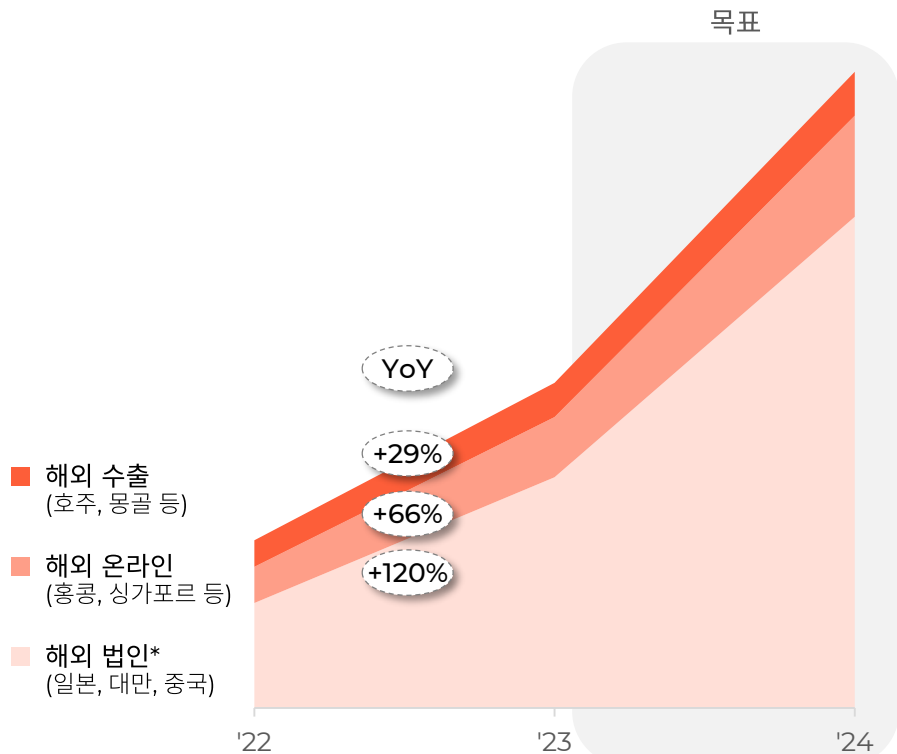
유명 운동 인플루언서 콘텐츠 지속 노출 통한 인지도 제고



BrandX Corporation 2024년 주요 사업 계획

- 일본, 대만, 중국 등 주요 진출국 내 시장 M/S 확대 및 브랜드 글로벌 경쟁력 강화에 전사 역량 집중
 - 중국 내 본격적 온/오프라인 운영 시작, 분기별 수주회 진행 통한 차질 없는 물량 공급 준비
 - 매출 성장률 높은 신규 진출지 현지 영업 강화 및 잠재적 가능성 있는 진출 국가 지속 모색

해외/수출 매출 트렌드 및 '24년 목표*



* '24년 목표 : 내부 관리 목표

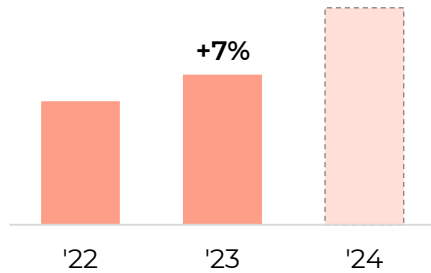
* 해외 법인(자회사) 실적: '23년 대만, 일본 법인 실적 온기 반영

구분	주요 계획
해외 법인	• '23년 해외법인 실적 전년 대비 120% 성장 * 중국 - 상반기 중 매장 오픈 계획 - 분기별 수주회 진행하여 원활한 소통 및 공급 예정 - 중국 전용 스타일 개발 및 중국 현지 생산 안정화 * 일본 - 정규 매장 2개 이상 오픈 예정 - 요가 클래스, 인플루언서 협업 등 통해 인지도 제고 * 대만 - 주요 도시 내 팝업 스토어 진행, 글로벌 대회 협찬
해외 온라인 (역직구)	• '23년 온라인 채널 실적 전년 대비 66% 성장 • 싱가포르 및 홍콩 자사몰 직접 운영하며 전년 대비 폭발적 성장, 호주 등 추가 운영 검토 • Global Ambassador 운영 계획
해외 수출	• '23년 수출 실적 전년 대비 29% 성장 (자회사 제외) • 신규 국가 발굴하여 진출 국가 지속 확장 • 해외 각국 내 정규 매장 오픈 계획

BrandX Corporation 2024년 주요 사업 계획

- '23년 국내시장 포화 시작되며 우먼즈 소폭 성장했으나, 향후 해외사업 우먼즈 중심으로 전개하며 높은 성장률 회복 전망
 - 국내시장은 맨즈/골프/슈즈 등 성장률 높은 카테고리 중심으로 상품 및 세일즈 강화
- 경쟁 우위 선점에 따른 광고선전비용 효율화 및 판가 조정 등을 통해 연간 Double-digit OPM 달성 목표

우먼즈



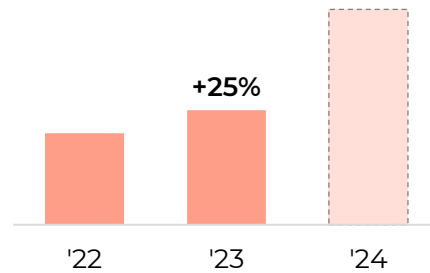
'23 Review

- 레깅스 및 조거팬츠 라인업 확장
- 아우터 등 고단가 신상품 다수 출시하며 단가 지속 상향

'24 Plan

- 대만, 중국 시장 우먼즈 중심 공략하여 수출 매출 성장 기대
- 신규 스포츠웨어 영역 확장 예정

맨즈



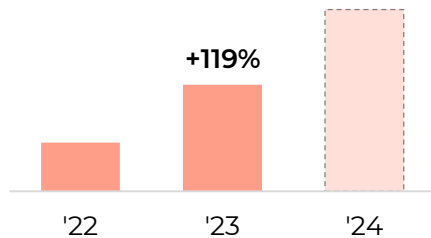
'23 Review

- 남성 운동선수 모델 기용 및 다양한 스타일의 상품 출시하며 남성 고객 역대 최대 확보

'24 Plan

- 전년 대비 상품 수 대폭 확대
- 비즈니스 캐주얼 겸용 아이템 출시하여 신규 고객 유치

골프



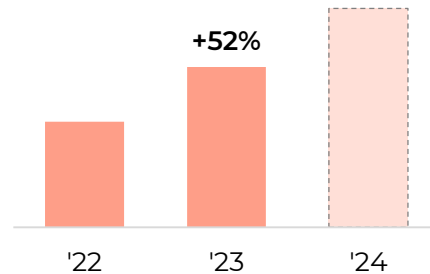
'23 Review

- 신상품 출시 직후 품질 대란 일으키며, 런칭 2년 차에 매출 130억 돌파

'24 Plan

- 신상품 수 2배 이상 준비 및 충분한 재고 사전 확보하여 시즌별 컬렉션 런칭 예정

슈즈



'23 Review

- X-핏 러너 성공적 출시하며 단일 상품 역대 최고 연매출 기록
- 기존 상품 Upgrade ver. 출시

'24 Plan

- 착화감 등 상품 퀄리티 강화하여 다양한 신상품 출시 예정
- 여름, 겨울 등 시즌 상품 확대

Appendix. 주주 친화 정책 및 배당 현황

•매년 배당, 자사주 취득 등 주주친화 정책을 통해 주주가치 제고

- 1) 배당성향 : 별도 당기순이익 대비 평균 30% 이상 유지
- 2) 대표이사 장내매수 : '20년 8월 상장 이후 총 16회에 걸쳐 약 22억원 규모의 장내매수 실시
- 3) 자사주 취득 : 신탁 계약을 통해 누적 총 70억원 규모의 자사주 취득
- 4) 무상증자 : '21년 9월 무상증자(1:0.5주) 실시
- 5) 자사주 소각 : '22년 11월 약 34억원 규모의 자사주 소각

구분		2020년	2021년	2022년	2023년
배당	배당금 총액	2,070백만 원	2,933백만 원	3,512백만 원	2,341백만 원
	배당성향*	37.7%	27.3%	45.6%	29.6%
	시가배당률	1.0%	1.1%	2.4%	1.5%
대표이사 장내매수		1.2억 원(1회)	15.9억 원(11회)	3.3억 원(3회)	1.2억 원(1회)
자사주 취득		30억 원	25억 원	15억 원	-
그 외		-	무상증자 (1:0.5)	자사주 소각 (34억 원)	-

* 별도 손익 기준 배당성향

Appendix. 연결 재무제표 요약

B/S* (연결)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	FY23
자산	110,650	114,223	133,101
유동자산	68,539	80,787	95,842
비유동자산	42,111	33,436	37,260
부채	42,401	32,892	40,194
유동부채	34,399	30,919	34,601
비유동부채	8,002	1,973	5,593
자본	68,249	81,331	92,907
지배지분	68,053	78,288	88,649
자본금	14,786	14,786	14,786
자본잉여금	33,975	35,419	36,919
자본조정	(2,990)	2,593	3,125
기타포괄손익누계액	(62)	(4)	(46)
이익잉여금	22,343	25,494	33,865
비지배지분	196	3,043	4,258

I/S* (연결)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	FY23
매출액	157,501	206,887	232,577
매출원가	62,409	81,703	93,004
매출총이익	95,093	125,184	139,573
판관비	80,570	105,930	121,379
영업이익	14,522	19,254	18,194
영업외수익	507	754	1,027
영업외비용	1,814	1,593	3,625
법인세차감전 계속영업순이익	13,215	18,414	15,596
계속영업이익법인세	(272)	4,127	2,852
계속영업순이익	13,487	14,288	12,744
중단영업이익	(5,725)	(4,159)	(518)
당기순이익	7,762	10,129	12,227

* 연결 실적 : 중단사업(BRX.Healthcare) 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

* 외부감사인의 회계검토 전

Appendix. 별도 재무제표 요약

B/S* (별도)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	FY23
자산	87,882	103,465	118,689
유동자산	56,236	73,420	84,346
비유동자산	31,646	30,045	34,343
부채	17,914	27,152	34,612
유동부채	15,947	26,318	29,768
비유동부채	1,967	834	4,844
자본	69,968	76,313	84,077
자본금	14,786	14,786	14,786
자본잉여금	33,975	33,998	35,528
자본조정	(2,930)	2,569	3,231
이익잉여금	24,137	24,960	30,532

I/S* (별도)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	FY23
매출액	147,770	195,308	217,802
매출원가	62,209	81,874	93,293
매출총이익	85,562	113,434	124,509
판관비	73,345	95,873	109,159
영업이익	12,217	17,561	15,350
영업외수익	432	2,647	675
영업외비용	2,117	8,807	5,891
법인세차감전 계속영업순이익	10,531	11,401	10,133
계속영업이익법인세	(412)	3,704	2,220
계속영업순이익	10,943	7,698	7,913
중단영업이익	(185)	-	-
당기순이익	10,757	7,698	7,913

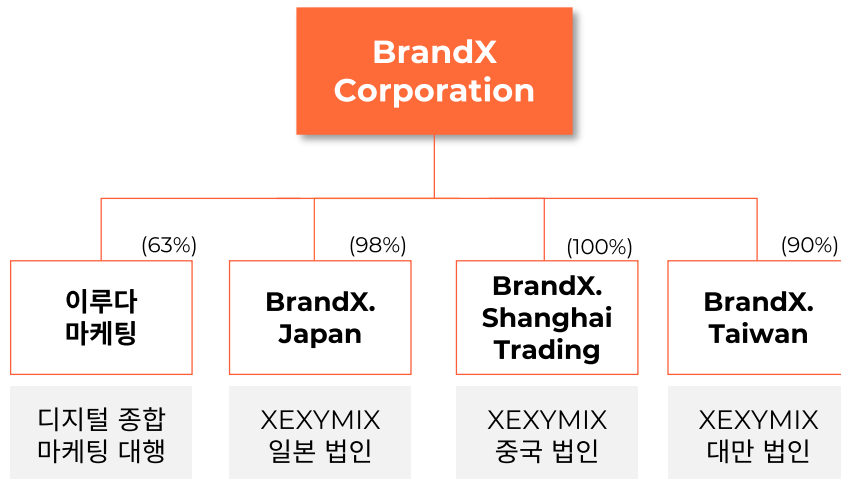
Appendix. 회사 개요

Company Profile

- 설립 일 2017.08.23
- 상장 일 2020.08.13
- 대표이사 강민준, 이수연 각자대표
- 주주구성 강민준 30.0%, 이수연 14.5%, 한국투자파트너스(주) 10.3% ('23.12 기준)

BrandX Corporation 지배구조

- '23.12 기준, 보통주 기준 지분율



BrandX. History

- 2015** **젝시믹스 브랜드 런칭**
- 2017** **(現) 브랜드엑스코퍼레이션 설립**
- 2018 벤처기업 인증 / 기업부설 'R&D 연구소' 설립
- 2020. 08** **KOSDAQ 시장 상장**
- 2021. 04 산업통상자원부 2021 코리아패션대상 국무총리상 수상
- 07 고용노동부 2021 대한민국 일자리 으뜸기업 대통령 인증패
- 12 중소벤처기업부 2021 벤처천역기업 선정
- 2022. 07 젝시믹스 홈페이지 누적 방문자 수 3억명 달성
- ESG 인증 취득 : ISO14001(경영), ISO45001(안전보건)
- 10 젝시믹스 오프라인 매장 50호점 출점
- 11 중소벤처기업부 2022 좋은 일자리 대상 수상
- 12 이루다마케팅 35억 원 외부 투자 유치
- 2023. 01 대한민국 퍼스트브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위 (2년 연속)
- 09 올해의 브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위 (2년 연속)
- ISO 9001(품질경영시스템) 인증으로 3종 경영시스템 구축
- 11 중소벤처기업부 2023 자랑스러운 여성벤처인 장관상
- 성동구청장 2023 성동구 우수사회공헌기업 표창
- 고용노동부 2023 우리사주대상 수상

End Of Documents