

브랜드엑스코퍼레이션
2023년 3분기 실적 발표

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)브랜드엑스코퍼레이션 및 종속회사들에 대한

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재사업파트너 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로
그 내용 중 일부는 향후 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,

당사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처 표시 필수)

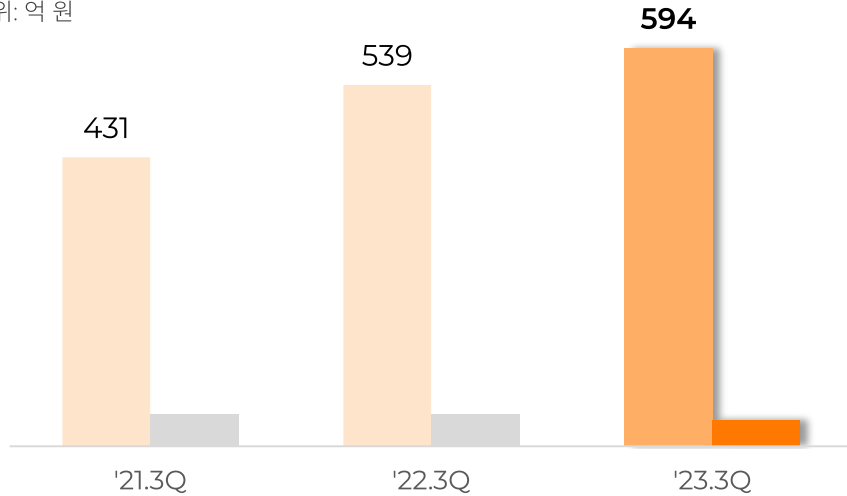
회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

BrandX Corporation 3분기 경영 실적 요약

- '23.3Q 연결 매출 594억, 영업이익 39억 / 별도 매출 548억, 영업이익 34억
 - 경기 침체 영향으로 시장 정체기임에도 불구하고, **역대 3분기 최대 매출 경신하며 외형 성장 지속**
- 3Q 누적 연결 매출 1,681억, 영업이익 140억 / 별도 매출 1,554억, 영업이익 122억

3Q 연결 매출

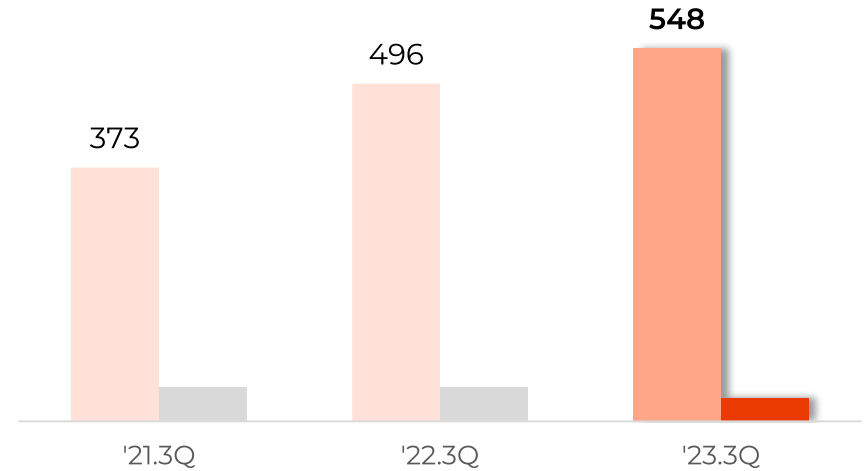
단위: 억 원



구분 (단위: 억 원)	당기			누적		
	'23.3Q	'22.3Q*	YoY	'23.3Q	'22.3Q*	YoY
매출	594	539	10%	1,681	1,511	11%
영업이익	39	48	-19%	140	131	6%
영업이익률	6.6%	9.0%	-2.4%p	8.3%	8.7%	-0.4%p

3Q 별도 매출

단위: 억 원



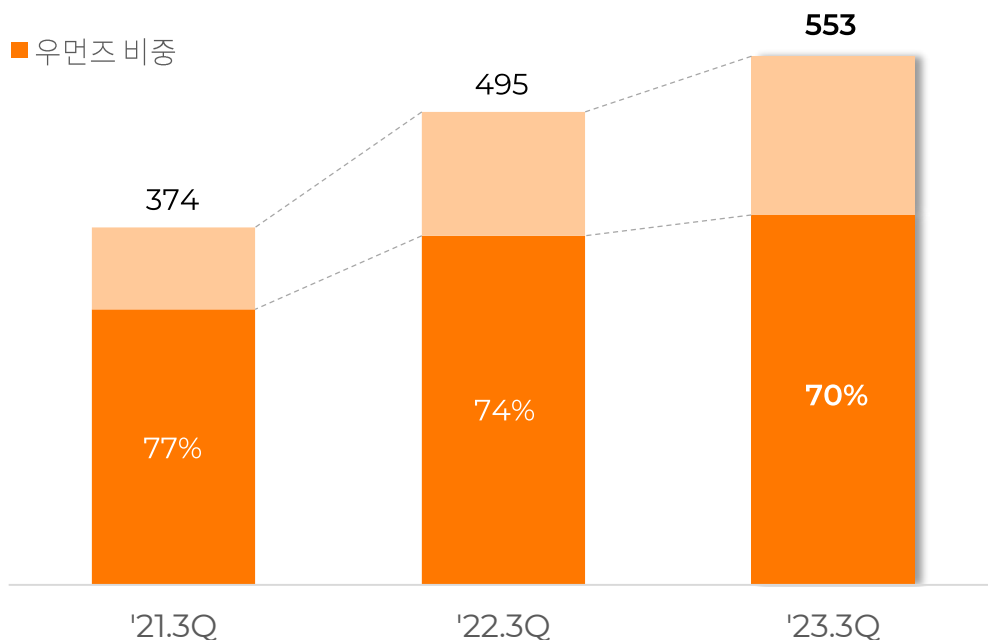
구분 (단위: 억 원)	당기			누적		
	'23.3Q	'22.3Q	YoY	'23.3Q	'22.3Q	YoY
매출	548	496	11%	1,554	1,396	11%
영업이익	34	50	-33%	122	142	-14%
영업이익률	6.1%	10.2%	-4.0%p	7.9%	10.2%	-2.3%p

* '22.3Q 연결 실적: 전기 중 중단사업(젤라도랩, BRX.피트니스) 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

XEXYMIX 주요 성과 1) 역대 3분기 최대 실적 달성

- XEXYMIX '23.3Q 매출 553억으로, 명실상부 애슬레저 1위 브랜드로서 외형 지속 성장 중 (YoY +12%)
 - 우먼즈 시장 장악하며 안정적 성장 유지 + 맨즈/골프/슈즈 시장 안착하며 성장 동력 확보
 - 성공적 외연 확장에 따라 고객군 지속 확대되며, 남녀노소 함께 입는 국민 운동복으로 자리매김하고 있음

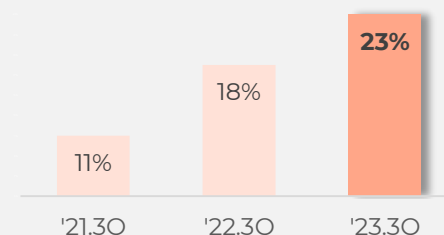
XEXYMIX 매출* - 레깅스를 중심으로 한 우먼즈 액티브웨어/애슬레저는 압도적 1위로 자리잡고 지속 성장하고 있으며,
단위: 억 원
카테고리 다각화에 따라 전체 중 차지하는 비중은 감소 중



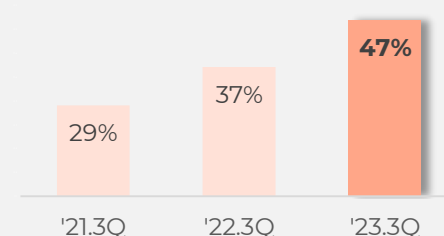
XEXYMIX 자사물 신규가입자현황

- 맨즈, 골프 라인 주력에 따라 기존 2030 여성 위주에서 4050 및 남성까지 고객군 점진적 확대 이루어지고 있음

남성신규가입자비중*



4050신규가입자비중*



* XEXYMIX 실적 : 일본법인 실적 포함 글로벌 기준 (연결조정 반영), 카테고리별 실적 : 내부 관리회계 기준

* 자사물 Source: 젝시믹스 자사물(PC/Mobile) 내부 Data

XEXYMIX 주요 성과 2) 해외사업 지속 확장

- Global XEXYMIX를 위한 초석 마련의 시기로, 아시아 시장을 우선순위로 주요 국가 내 동시다발적 사업 전개
 - 중국 판매 위한 생산 시작, 대만 법인 자회사 편입하며 탄탄한 인프라 구축에 집중
 - 인도네시아, 말레이시아 등 주요 진출국에서 대규모 행사 참여/개최하며 브랜드 영향력 확산 지속

중국



한국관광공사 초청
'K-관광 로드쇼' 참가



상해팝업매장
신규오픈

대만



글로벌마라톤대회 '가민 런아시아 타이베이'
공식스폰서참여

말레이시아



말레이시아 초청 '2023 한인의 날' 행사
한국 대표 애슬레저 브랜드로 참가



인도네시아



웰니스 축제 '선데이즈 페스트' 주최
양일간 1천여명 참가하며 성료

■ B2B진출국
■ B2C진출국

XEXYMIX 주요 성과 2) 해외사업 지속 확장

- 국내외에서 인정 받는 애슬레저 1위 브랜드로서, 차별화된 브랜드 경쟁력을 기반으로 세계적 브랜드로 도약하고자 함
- 브랜드 글로벌화를 최우선순위로 조직 역량 지속 강화 및 해외사업 중심의 전략 수립

한국&중국 올해의 애슬레저 브랜드 대상



2023 올해의 브랜드 대상
국내와 중국 애슬레저룩 부문
2년 연속 대상 수상

글로벌 경쟁력 강화

- 국내에서 성공적 확장한 라인업 기반으로, 해외시장 공략 박차
 - 해외 고객을 위한 전용 상품 개발 예정 (Design, Fit 등 현지화)
 - 수출 위한 디자인/생산/물류/영업 등 전문 인력 충원 및 인프라 투자 진행 중
 - 글로벌 브랜딩 위한 해외 타겟 모델 기용 예정

플래그십 스토어 전세계 확장

- 일본, 대만, 중국, 호주, 몽골, 뉴질랜드, 베트남, 태국, 말레이시아 등 전세계 다양한 국가에서 플래그십 스토어 운영 중 → 지속 오픈 예정



대만 타이베이
Breeze Atre Nan shan



호주 브리즈번
Westfield Mt Gravatt



몽골 울란바토르
Zaisan Star

- 일본 내 Alpen/OSHMANN'S/SPORTS AUTHORITY 등 100개 이상의 스포츠 전문 매장에 숏인숍 형태 입점하여 판매 중



XEXYMIX 주요 성과 2) 해외사업 지속 확장

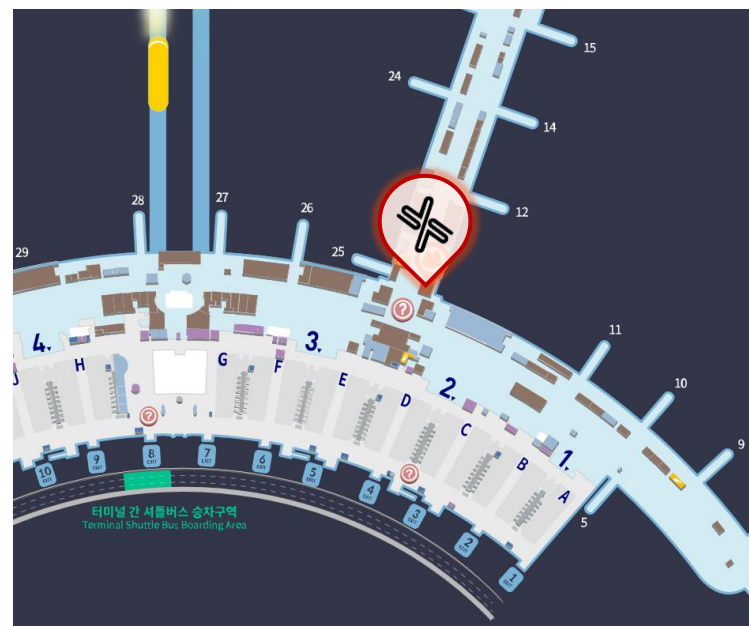
- 외국인 대상 브랜드 인지도 제고 및 고객 접점 다방면 확대 위해, **인천국제공항 내 브랜드 단독 매장 입점**
 - 10/30부터 가오픈하여 운영 시작, 11월 말 ~ 12월 초 정식 오픈 예정
 - 외국인 고객이 절반 이상을 차지하며, 예상을 상회하는 매출 발생 중

정식오픈 매장 시안



공항내 입지

- 인천국제공항 제 1 여객터미널
3층 동편 신라면세점 25번 게이트 부근



XEXYMIX 주요 성과 3) 브랜드 가치 제고

- 국내 시장을 리딩하는 브랜드로서, 건강한 운동 문화 형성과 새로운 운동 경험 제공을 위한 노력 지속
 - 한강 선셋 요가 클래스 진행 및 योग니를 위한 요가 컬렉션 정식 출시하며 고객의 웰니스(wellness, 종합적 건강) 강화
 - 사회공헌 활동의 일환으로 현대자동차와 협업하여 친환경 러닝 캠페인 '롱기스트런 2023' 참여

차별화된 고객 경험 제공



한강 위에서 노을을 바라보며 진행된
선셋 요가클래스



서울 외 지역 고객 접점 확대 위한
부산 힐링 필라테스 클래스 진행

2023 요가 컬렉션 출시



요가 트렌드 부상에 따라
신규 요가라인 출시하며
여성 액티브웨어 라인업 한층 강화

- योग니 맞춤 차별화된 원단/디자인 적용

친환경 러닝 캠페인 '롱기스트런 2023' 참여



현대자동차와의 두번째 협업으로,
참가자 전원 XEXYMIX 친환경 티셔츠 제공

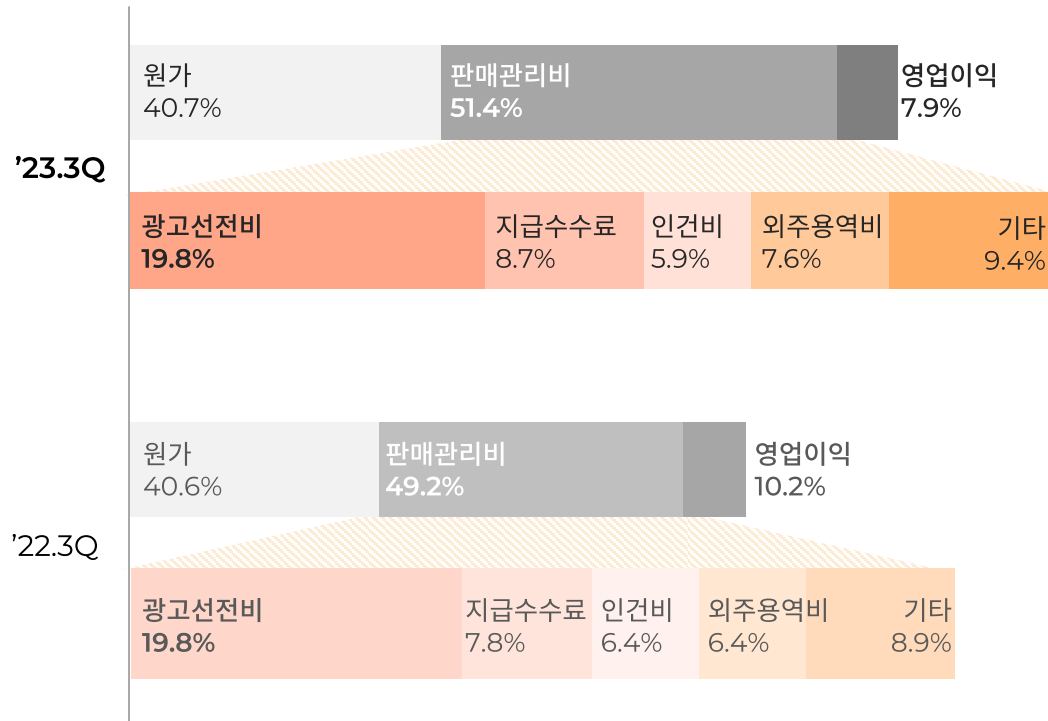
- 옥수수 추출물 기반의 에코티브 원단 활용하여
제작 과정 탄소 배출량 감소, 1년 내 생분해 가능한 제품

BRX 별도 누적 손익 분석

- '23년 국내 외형 지속 성장과 해외 진출 기반 마련에 집중 → 3Q 누적 매출 1,554억으로 전년 대비 11% 증가 추세
 - 효율적 광고선전비 사용으로, 대규모 TV CF 집행에도 광고선전비 비중 전년 수준 유지하며 매출 성장세도 유지
 - 해외 및 오프라인 매장 적극 확대에 따른 외주용역비, 지급수수료 등 비용 일시적 증가

매출구성및비용계정별비중*

단위: %

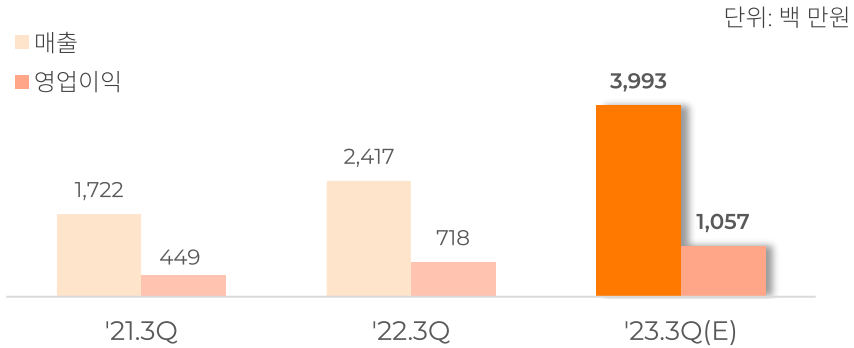


구분 (단위: 억원)	'23.3Q	'22.3Q	YoY
매출	1,554	1,396	11%
원가	632	567	12%
% of sales	40.7%	40.6%	0.1%p
판매관리비	800	687	16%
% of sales	51.4%	49.2%	2.2%p
광고선전비	307	276	11%
% of sales	19.8%	19.8%	-0.0%p
지급수수료	136	109	24%
인건비	92	89	4%
외주용역비	119	89	34%
기타	146	124	18%

* 3Q 누적 실적, 내부 관리회계 기준

BRX 자회사 3분기 주요 실적

이루다마케팅

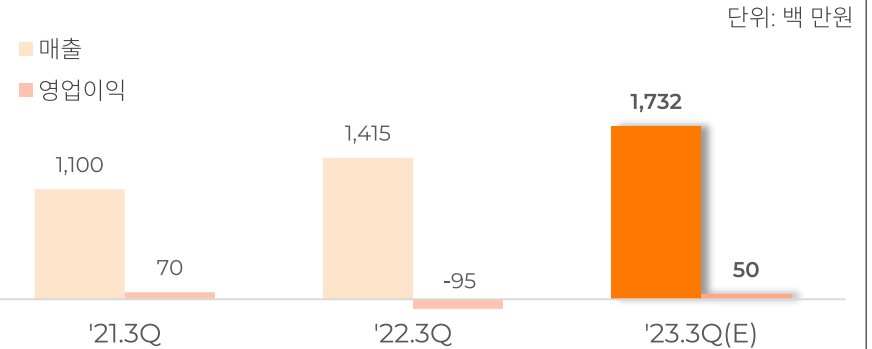


- '23.3Q 매출 40억, 영업이익 10.6억 (OPM 26.5%)
 - 브랜드 캠페인 및 통합 광고 대행 수주 건 증가하며 역대 최대 분기 매출 경신
 - 전년 동기 대비 매출 65%, 영업이익 47% 성장
- 통합 광고 대행 수주 확대 위한 조직 역량 강화 지속
 - 광고 콘텐츠 제작 전담 부서 신설

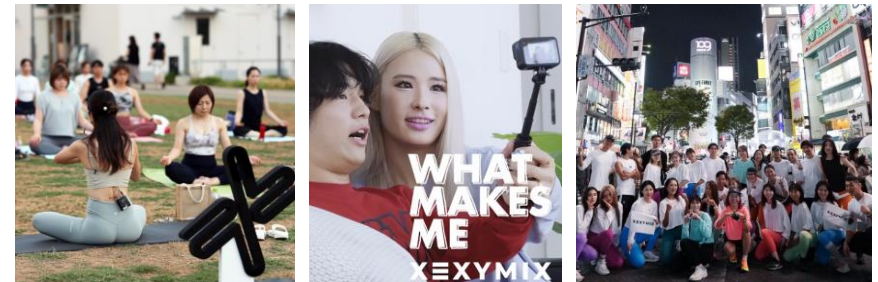
종합광고대행사 포지셔닝 통한 대형 클라이언트 확보



BRX. Japan



- '23.3Q 매출 17억, YoY +22% 성장
 - 온/오프라인 동시 공략으로 일본 내 M/S 확대하며 매출 규모 지속 성장 중
 - 오사카, 나고야 등 지역 넓혀가며 팝업 스토어 확장
 - 요가클래스 진행 지속(도쿄, 나고야) 및 인플루언서 활용 SNS 마케팅 진행하며 브랜드 저변 확대에 집중



BrandX Corporation 4분기 주요 사업 계획

- 4분기 내 대만법인 자회사 편입으로 연간 외형 확대 전망
- XEXYMIX 연내 최대 행사인 블랙프라이데이 프로모션에 전사 역량 집중하여 매출 극대화
- 3분기 TV CF 종료에 따라 4분기 광고선전비 비중 개선 기대

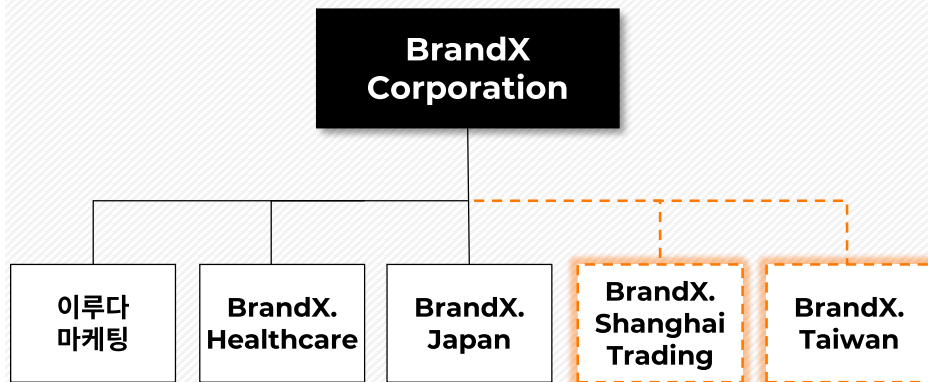
해외 법인 본격적 운영

1) 중국 법인 활성화

- 직원 파견 및 법인 운영 시작
- 현지 생산 시작, 중국 내 대규모 생산 및 공급 준비

2) 대만 법인 자회사 편입

- 4분기 내 법인 연결 통한 '23년 연간 외형 성장 기대



대대적 블랙프라이데이 프로모션 진행

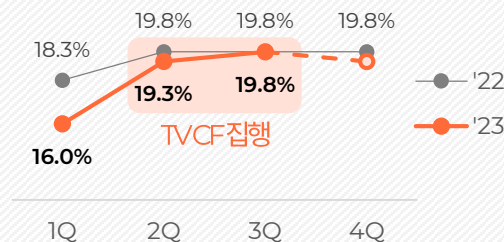


블랙프라이데이 행사 대비하여
3Q부터 재고/물류 등
사전 점검 및 준비 완료

→ 오픈 시기 선점 통한
역대 최대 매출 확보 목표

마케팅 효율화 통한 광고비 비중 관리

분기별 누적 광고선전비 비중*



- 충성고객 증가 및 브랜드 경쟁력 확보에 따른 효율적 비용 집행 가능
- 대규모 TV CF 진행에도 지속 비용 관리를 통해 연간 광고선전비 비중 전년 대비 감소 예상

* 별도 누적 기준

Appendix. 주주 친화 정책 및 배당 현황

•매년 배당, 자사주 취득 등 주주친화 정책을 통해 주주가치 제고

- 1) 배당성향 : 별도 당기순이익 대비 평균 30% 이상 유지
- 2) 대표이사 장내매수 : 20년 8월 상장 이후 총 15회에 걸쳐 약 20억원 규모의 장내매수 실시
- 3) 자사주 취득 : 매년 1회 신탁 계약을 통해 총 70억원 규모의 자사주 취득
- 4) 자사주 소각 : 22년 11월 약 34억원 규모의 자사주 소각
- 5) 무상증자 : 21년 9월 무상증자(1:0.5주) 실시

구분		2020년	2021년	2022년	2023년 (반기 기준)
배당	배당금 총액	2,070백만 원	2,933백만 원	3,512백만 원	1,171백만 원
	배당성향*	37.7%	27.3%	45.6%	15.9%
	시가배당률	1.0%	1.1%	2.4%	0.7%
대표이사 장내매수		1.2억 원(1회)	15.9억 원(11회)	3.3억 원(3회)	-
자사주 취득		30억 원	25억 원	15억 원	-
그 외		-	무상증자 (1:0.5)	자사주 소각 (34억 원)	-

* 별도 손익 기준 배당성향

Appendix. 연결 재무제표 요약

B/S* (연결)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	3Q23
자산	110,650	114,223	134,357
유동자산	68,539	80,787	95,973
비유동자산	42,111	33,436	38,385
부채	42,401	32,892	43,857
유동부채	34,399	30,919	37,561
비유동부채	8,002	1,973	6,297
자본	68,249	81,331	90,500
지배지분	68,053	78,288	86,908
자본금	14,786	14,786	14,786
자본잉여금	33,975	35,419	35,419
자본조정	(2,990)	2,593	4,123
기타포괄손익누계액	(62)	(4)	(57)
이익잉여금	22,343	25,494	32,637
비지배지분	196	3,043	3,592

I/S* (연결)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	3Q23
매출액	165,935	212,740	168,086
매출원가	66,134	84,810	64,606
매출총이익	99,801	127,930	103,480
판관비	85,990	110,038	89,505
영업이익	13,811	17,892	13,975
영업외수익	544	783	808
영업외비용	1,870	1,704	2,480
법인세차감전 계속영업순이익	12,484	16,971	12,303
계속영업이익법인세	(298)	4,140	1,745
계속영업순이익	12,783	12,831	10,557
중단영업이익	(5,021)	(2,702)	-
당기순이익	7,762	10,129	10,557

* '21, '22 재무수치: 전기 중 중단사업(젤라도랩, BRX.피트니스) 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
* 외부감사인의 회계검토 전

Appendix. 별도 재무제표 요약

B/S* (별도)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	3Q23
자산	87,882	103,465	123,231
유동자산	56,236	73,420	87,542
비유동자산	31,646	30,045	35,689
부채	17,914	27,152	38,706
유동부채	15,947	26,318	33,493
비유동부채	1,967	834	5,214
자본	69,968	76,313	84,524
자본금	14,786	14,786	14,786
자본잉여금	33,975	33,998	33,998
자본조정	(2,930)	2,569	4,078
이익잉여금	24,137	24,960	31,663

I/S* (별도)

(단위: 백만 원)

	FY21	FY22	3Q23
매출액	147,770	195,308	155,428
매출원가	62,209	81,874	63,227
매출총이익	85,562	113,434	92,201
판관비	73,345	95,873	79,964
영업이익	12,217	17,561	12,237
영업외수익	432	2,647	584
영업외비용	2,117	8,807	2,309
법인세차감전 계속영업순이익	10,531	11,401	10,512
계속영업이익법인세	(412)	3,704	1,468
계속영업순이익	10,943	7,698	9,044
중단영업이익	(185)	-	-
당기순이익	10,757	7,698	9,044

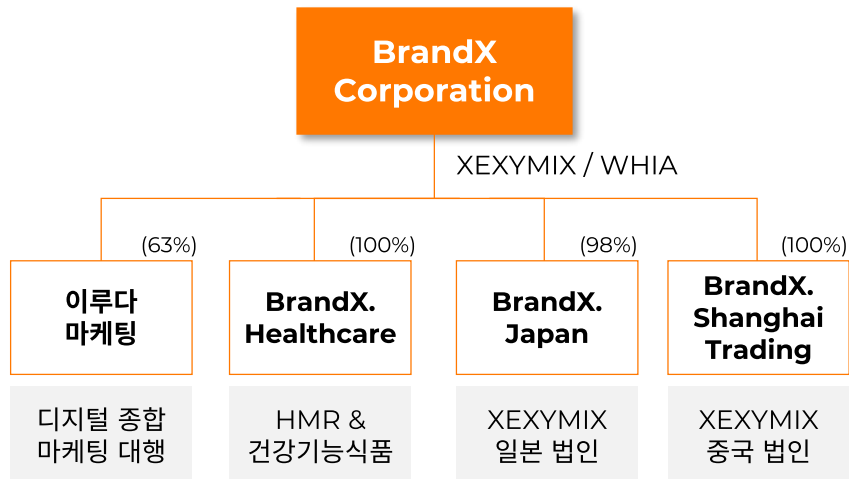
Appendix. 회사 개요

Company Profile

- 설립일 2017.08.23
- 상장일 2020.08.13
- 대표이사 강민준, 이수연 각자대표
- 주주구성 강민준 41.9%, 이수연 2.6%, 한국투자파트너스(주) 10.3% ('23.09 기준)

BrandX Corporation 지배구조

- '23.09 기준, 보통주 기준 지분율



BrandX. History

- 2015** **젝시믹스 브랜드 런칭**
- 2017** **(現) 브랜드엑스코퍼레이션 설립**
- 2018 벤처기업 인증
기업부설 'R&D 연구소' 설립
- 2019 이루다마케팅*, 쓰리케어코리아* (5월) 자회사 편입
BRAND X. Japan* (12월) 설립
- 2020. 08 KOSDAQ 시장 상장**
- 2021. 04 산업통상자원부 2021 코리아패션대상 국무총리상 수상
- 07 고용노동부 2021 대한민국 일자리 으뜸기업 대통령 인증패
- 12 중소벤처기업부 2021 벤처천역기업 선정
- 2022. 07 젝시믹스 홈페이지 누적 방문자 수 3억명 달성
ESG 인증 취득 : ISO14001(경영), ISO45001(안전보건)
- 09 2022 올해의 브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위
- 10 젝시믹스 오프라인 매장 50호점 출점
- 12 이루다마케팅 35억 원 외부 투자 유치
(주)글루가 지분 투자 (총 2.6% 취득)
- 2023. 09 2023 올해의 브랜드 대상 - 韓·中 애슬레저룩 부문 1위
ISO 9001(품질경영시스템) 인증으로 3종 경영시스템 구축

End Of Documents