

브랜드엑스코퍼레이션

2021년 2Q 잠정 실적

2021. 08

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)브랜드엑스코퍼레이션(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 의무로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권거래법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

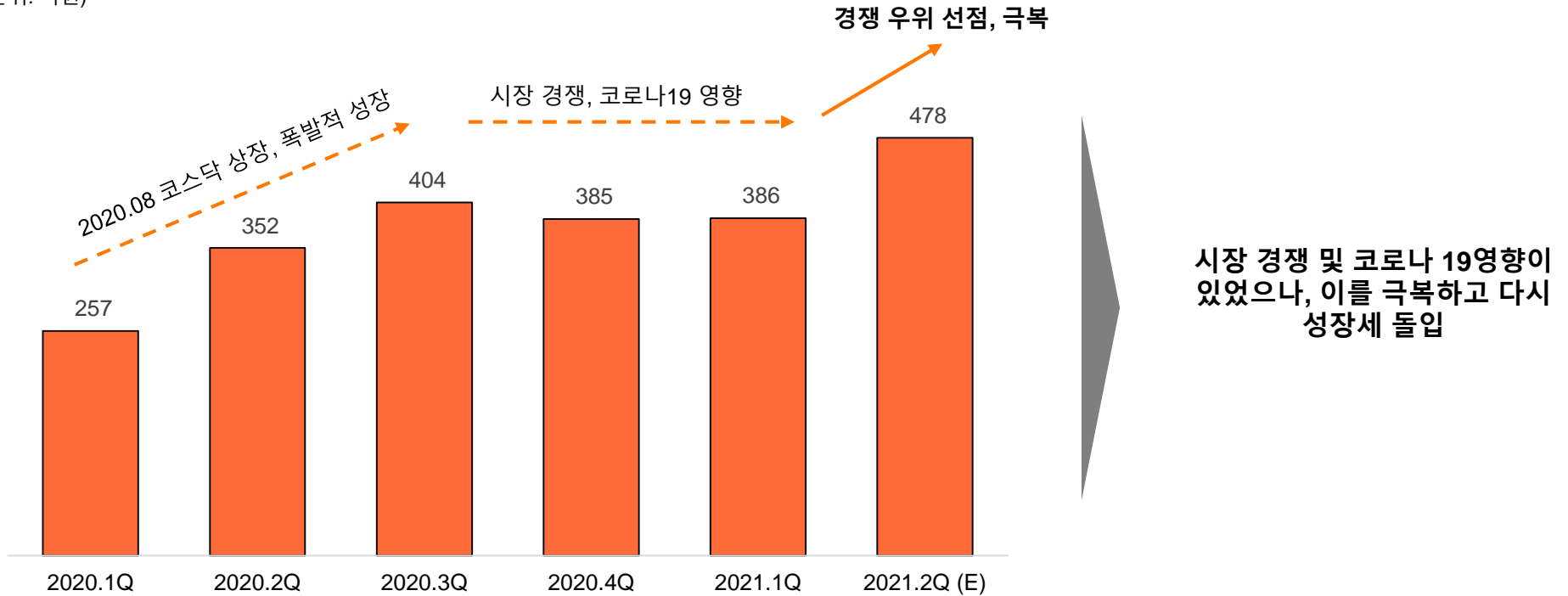


Brand X. 성장 트렌드

Brand X.는 2021.2Q 역대 최대 매출 실적을 달성하며, 작년 4Q 및 올해 1Q로 이어지던 코로나19 영향을 극복해 나아가고 있습니다.

(연결) 매출 트렌드

(단위: 억원)



실적 요약 : 2021.2Q 연결(잠정)

매출 뿐만 아니라 영업이익 76% 성장을 달성하며 수익성 회복 및 개선 가능성을 확인하였습니다. 다만, 당기순이익의 경우 ESG* 활동의 일환으로 기부 활동을 실천한 영향이 있었습니다.

요약 손익계산서(연결)

(단위: 억원)

	2021.2Q (E)	2021.1Q	2020.2Q	QoQ	YoY
매출액	478	386	352	23.7%	36.0%
매출원가	187	151	134	23.8%	39.6%
매출총이익	291	235	217	23.6%	33.7%
판관비	261	218	184	19.6%	41.6%
영업이익	30	17	33	75.9%	-10.2%
금융수익	1	1	0		
금융비용	1	3	1		
기타수익	1	1	0		
기타비용	11	0	2		
법인세차감전 순이익	20	16	31		
법인세	3	2	-3		
당기순이익	17	14	33	23.5%	-48.2%

- 매출액
- QoQ, YoY 각 24%, 36% 성장
- 영업이익
- QoQ : 큰 폭 개선
- YoY : 코스닥 상장 (2020.08) 이후 지속 투자 영향 존재하나 회복세 확인
- 당기순이익
- 21. 2Q 사회공헌 차원의 기부 (약 9억원, 기타 비용) 추진 영향 있으나, QoQ 통해 회복세 확인

* ESG : Environmental, Social and Governance - Brand X는 환경 경영을 위한 친환경 원단 사용(E), 수해 재난 기부, 의류 기부 등의 사회적 책임 경영(S), 내부 거래 위원회 등을 통한 경영 투명성(G) 확보 활동을 추진하고 있음

실적 요약 : 2021.2Q 별도(잠정)

BRAND X. 별도 기준 역시, 매출 및 영업이익을 큰 폭으로 상승 하고 있습니다.
 특히 2021.2Q TV CF를 진행했음에도 불구하고, 1분기 대비 영업이익이 개선된 모습을 확인했습니다.

요약 손익계산서(별도)

(단위: 억원)

	2021.2Q (E)	2021.1Q	2020.2Q	QoQ	YoY
매출액	410	319	304	28.6%	35.0%
매출원가	169	133	117	27.0%	45.0%
매출총이익	241	186	187	29.8%	28.7%
판관비	210	169	162	24.4%	29.5%
광고선전비	106	78	91		
% of sales	26%	24%	30%		
인건비	21	24	12		
% of sales	5%	8%	4%		
기타 판관비	83	67	60		
% of sales	20%	21%	20%		
영업이익	31	17	25	85.2%	23.3%
% of sales	7.5%	5.2%	8.2%		

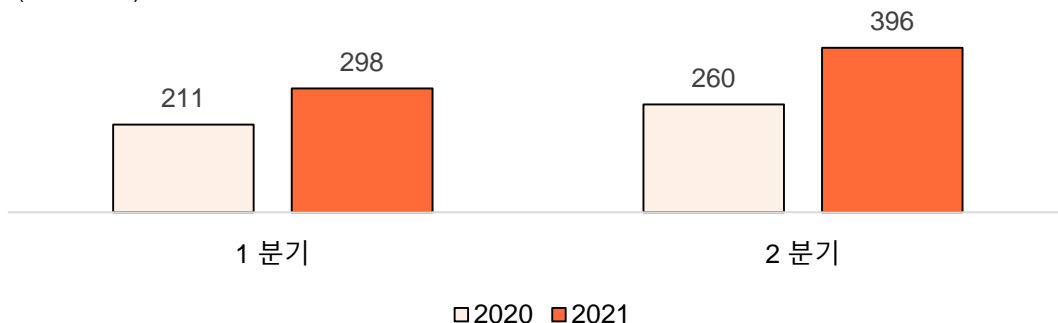
- 매출액
 - QoQ, YoY 각 29%, 35% 성장
- 영업이익 : QoQ, YoY 큰 폭 개선
 - 광고선전비 : '20년 말부터 광고 효율화에 집중, 그 효과 실현 중
 - 특히, 6월 광고 비중을 15% 정도로 낮추며 영업이익률 개선
 - 인건비 : YoY 약 90명의 인원 총원되었으나, 인건 비중 유지

젝시믹스의 지속 성장

2021년 상반기에도 젝시믹스의 지속성장세는 계속되고 있으며, 21.2Q 경영/운영 효율화 검증 과정을 완료하여 하반기 높은 수익성이 기대됩니다.

젝시믹스 매출 추이*

(단위: 억원)

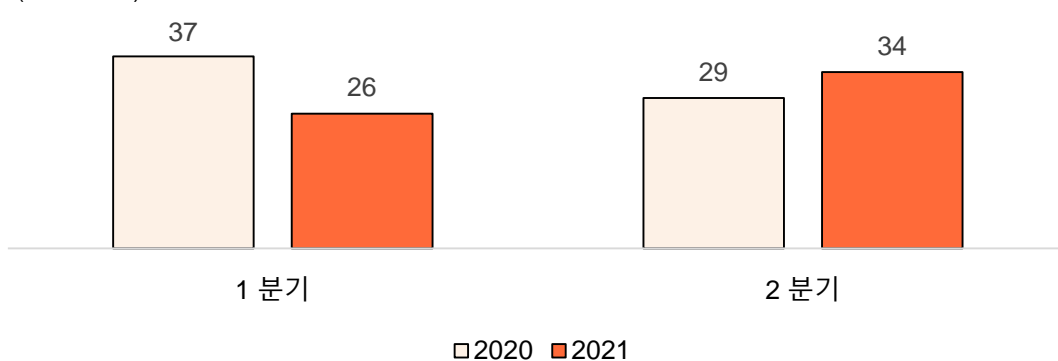


• QoQ, YoY 모두 지속 성장

- 지속적인 카테고리 확대 및 카테고리 내 신상품 출시 통해 고객 만족도 제고
- 21년 신규 카테고리 : 코스메틱, 젝시웨어
- 21년 강화 카테고리 : 맨즈, 스웬웨어 등

젝시믹스 영업이익 추이

(단위: 억원)



• 지속적인 영업 흑자 달성

- 21년 2Q 브랜딩 강화 위한 TV CF 진행했음에도 불구하고, 약 9% 수준의 영업이익률 달성
- 21년 하반기 광고 효율 극대화 통해 영업이익률 double-digit 달성 가능성 확인
: ex. 21년 6월 % of EBIT 21% 달성

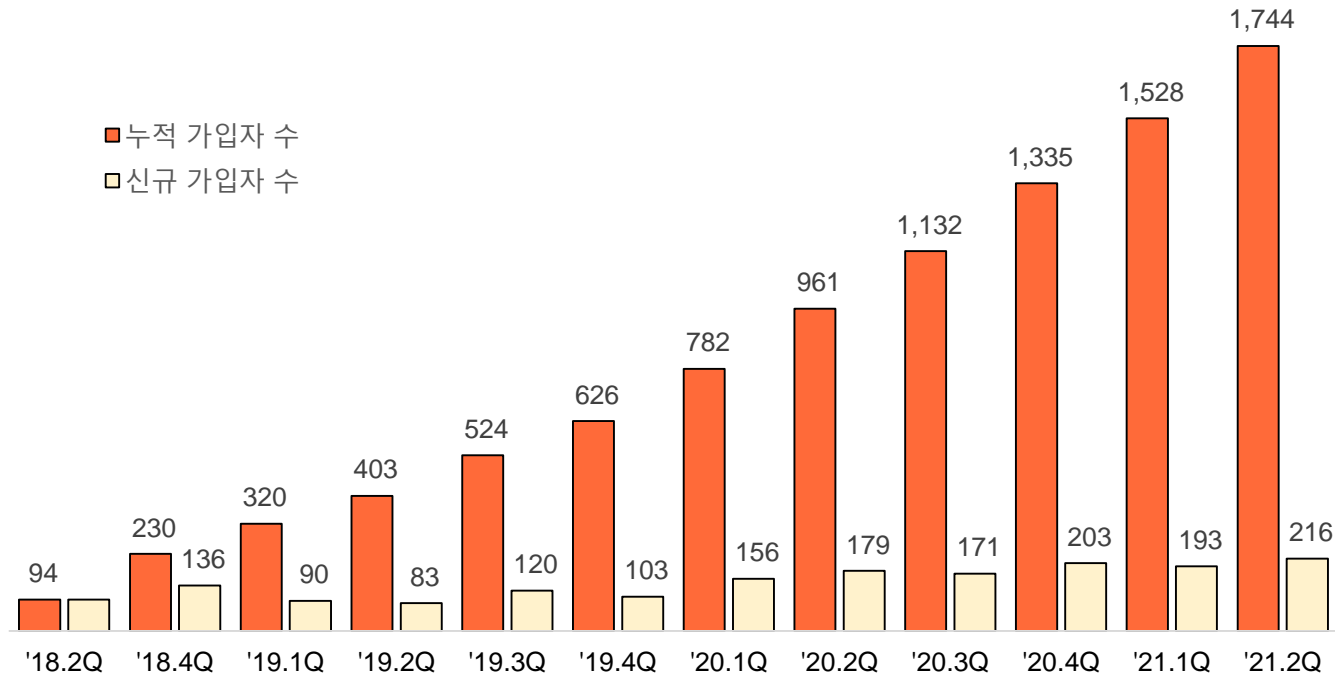
* 연결 조정 등을 반영하지 않기 위해, 별도 기준 젝시믹스 매출액 기입, 잠정 공시 및 내부관리회계 기반 실적

[Back-up] 잭시믹스 자사몰 누적회원수 추이

잭시믹스는 레깅스 시장뿐만 아니라, 캐주얼/코스메틱/언더웨어 등으로 카테고리를 확대하며 더 많은 고객들의 Needs 에 부응하고자 노력하고 있습니다.

잭시믹스 누적 회원가입자 수

(단위: 천명)



- 자사몰 누적 회원수 약 175만명 달성
- 최근 분기별 약 20만명의 신규 회원 가입중
- 분기별 신규 가입자 수 지속 증대중

End Of Documents